



COMMUNIQUE
Paris, le 05/01/2017

VIGNETTE CRIT'AIR : UNE OPERATION LUCRATIVE POUR L'ETAT

Aujourd'hui, jeudi 05 janvier 2017, à 15h30, la ministre de l'Écologie et des Transports Ségolène ROYAL remettra le millionième certificat pour la qualité de l'air Crit'air à son acheteur. Une façon de promouvoir auprès des automobilistes la vignette destinée à mettre en œuvre les restrictions de circulation dans la capitale et, à l'avenir, dans les grandes villes françaises. L'association « 40 millions d'automobilistes » dénonce une opération de communication qui ne célèbre en réalité que l'achat forcé d'une pastille vouée à disparaître dans quelques années et une opération lucrative pour l'État.

La pastille Crit'air devra être apposée sur le pare-brise de chaque véhicule circulant à Paris, sous peine pour l'automobiliste de se voir infliger une amende de 68€. « L'achat du certificat relève de l'obligation pour tous les usagers qui souhaitent pouvoir continuer à rouler dans la capitale. Quel est donc ce succès que la Ministre célèbre aujourd'hui en grande pompe ? La contrainte exercée sur les automobilistes franciliens et affichée au monde entier ? Les quelques 4 180 000 euros déjà entrés dans les caisses de l'État grâce à cette nouvelle taxe ? » s'interroge Daniel QUÉRO, président de « 40 millions d'automobilistes ».

« Les politiques ne se satisfont plus d'imposer des dépenses supplémentaires aux automobilistes et d'amputer leur droit à la mobilité : ils prennent maintenant plaisir à se pavaner devant les médias pour s'en vanter, fulmine Pierre CHASSERAY, délégué général de l'association. Et c'est d'autant plus hypocrite dans le cas de Crit'air que cette vignette, comme feue la pastille verte avant elle, est vouée à disparaître, car dans 5 ou 10 ans, les performances environnementales des véhicules auront évoluées. Reste en effet que l'État a fait une très belle opération financière avec ce dispositif parfaitement inutile ! » conclut Pierre CHASSERAY.



www.fil-conducteurs.com



@40MA – 40 millions d'automobilistes
@PChasseray – délégué général



www.40millionsdautomobilistes.com



A propos de « 40 millions d'automobilistes » 40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général, porte-parole des automobilistes raisonnables et défenseur de leurs intérêts. Elle est active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'automobilité, facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages. Premier représentant national des automobilistes auprès des Pouvoirs Publics et du secteur économique de la route, « 40 millions d'automobilistes » rassemble plus de 320.000 adhérents, elle a aussi le soutien de tous les Automobile Clubs français, membres de l'Union Nationale des Automobile Clubs. www.40millionsdautomobilistes.com