

## Hyundai ouvre son 35<sup>ème</sup> Centre Hyundai Entreprises



- **Le réseau de Centres Hyundai Entreprises continue de s'étoffer avec l'ouverture d'un nouvel espace dédié à Mulhouse.**
- **Les Centres Hyundai Entreprises sont spécifiquement dédiés aux entreprises en termes d'offres de financement, de réception et de services.**

La Garenne Colombes, 5 janvier 2017

Depuis octobre 2014, Hyundai s'attache à apporter un service sur mesure à ses clients professionnels - qu'il s'agisse de professions libérales, de TPE-TPI, de PME-PMI ou de Grands Comptes - grâce à ses Centres Hyundai Entreprises.

Depuis l'ouverture du premier Centre Hyundai Entreprises à Lyon, leur nombre a connu une augmentation fulgurante et la marque peut désormais s'appuyer sur son 35<sup>ème</sup> Centre Hyundai Entreprises, ouvert tout récemment à Mulhouse.

Au sein de chacune de ces structures, un conseiller commercial formé au sein de la Hyundai Fleet Academy est intégré à l'équipe afin de répondre aux besoins spécifiques des sociétés avec notamment des offres de financements adaptées : crédit, crédit-bail ou location longue durée.

Tous les Centres Hyundai Entreprises profitent d'un service après-vente lui aussi adapté aux demandes des entreprises, avec un interlocuteur spécialement formé pour s'adresser aux besoins des clients professionnels.

Hyundai a bien compris l'importance du marché des professionnels et des entreprises et la marque s'emploie, depuis 2013, à accroître sa présence et sa notoriété auprès de ce marché, par l'intermédiaire de l'entité Hyundai Entreprises.

Depuis 2 ans, Hyundai propose une gamme Business qui offre des équipements attendus de série : système de navigation Europe avec écran tactile et caméra de recul, arrêt/démarrage automatique, Bluetooth, régulateur de vitesse, climatisation, roue de secours.

Depuis le Mondial de l'Automobile de Paris, la gamme Business continue de s'élargir avec l'arrivée de IONIQ. Dès janvier 2017, i30 Nouvelle Génération rejoindra la gamme Business satisfaisant ainsi l'intégralité des besoins des professionnels sur le segment C, avec le choix entre i30 essence, diesel et IONIQ hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique.

Sur le canal Entreprises, Hyundai a connu une progression des ventes de 70% entre janvier et novembre 2016 par rapport à la même période en 2015.

Tucson, entré dans la gamme Business l'année dernière, se positionne comme un facteur de croissance important en B2B pour la marque et 25% des ventes du SUV de la marque sont réalisées en direction d'entreprises.

« Nous continuons de développer notre présence sur le marché B to B, un marché qui offre un fort potentiel de développement. L'ouverture de nouveaux Centres Hyundai Entreprises permet de multiplier les points de contact avec nos clients et prospects professionnels à une échelle locale pour mieux répondre à leurs besoins automobiles dans toutes leurs spécificités. »

**Dominique Gobin – Directeur Ventes Flottes et Véhicules d'occasion Hyundai Motor France**

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470 130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'est appuyée sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et obtenir une deuxième place aux classements Constructeurs et Pilotes et Copilotes (Thierry Neuville et Nicolas Gilsoul) avec i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel a notamment pu compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.