

Hyundai a lancé la production d'i30 Nouvelle Génération et annonce les prix



- **Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) lance la production de Hyundai i30 Nouvelle Génération**
- **i30 Nouvelle Génération est conçue, développée et fabriquée en Europe**
- **Disponible en janvier 2017 dans le réseau, Hyundai Motor France communique les prix d'i30 Nouvelle Génération**

La Garenne Colombes, 3 janvier 2017

Le 15 décembre dernier, Hyundai a lancé la production d'i30 Nouvelle Génération dans son usine Hyundai Motor Manufacturing Czech à Nošovice, en République tchèque. Conçue, développée et fabriquée en Europe, i30 Nouvelle Génération se veut le véhicule emblématique de l'ADN de Hyundai pour l'Europe. Elle sera disponible dans les concessions européennes à compter de janvier 2017.

« i30 Nouvelle Génération est le modèle le plus important pour Hyundai en Europe. Elle est le fruit d'un investissement continu dans nos infrastructures européennes. Conçue et développée dans notre centre

européen de R&D en Allemagne et fabriquée dans notre usine de Nošovice, elle saura répondre aux attentes de nos clients en Europe, explique Thomas Schmid, Chief Operating Officer de Hyundai Motor Europe. Avec i30 Nouvelle Génération, nous entendons pérenniser le succès des deux précédentes générations, lesquelles se sont vendues à plus de 800 000 exemplaires en Europe depuis 2008. »

Hyundai Motor Manufacturing Czech : une production de haute qualité au cœur de l'Europe

L'usine Hyundai Motor Manufacturing Czech à Nošovice a ouvert ses portes en 2008 et débuté la production de la première génération d'i30 cette même année. Elle produit également Tucson, ix20 et la version actuelle d'i30. Grâce à un système de production modulaire, ces modèles peuvent être fabriqués sur une seule et même ligne de production. L'usine a récemment étendu sa capacité de production annuelle à 350 000 exemplaires.

La production satisfait aux normes de qualité les plus strictes afin de répondre aux attentes des automobilistes européens. Hyundai emploie 3 300 personnes dans l'usine de Nošovice, laquelle dispose également de 500 robots high tech pour produire 1 500 véhicules par jour. 300 contrôleurs qualité sont chargés de vérifier les véhicules à chaque phase de la production. Chaque véhicule sortant de la chaîne de production est testé sur la propre piste d'essais de l'usine, permettant à Hyundai de proposer sa garantie constructeur exclusive de 5 ans kilométrage illimité.

Hyundai i30 Nouvelle Génération : un véhicule universel

Le design étant le principal motif d'achat des clients de Hyundai en Europe, i30 Nouvelle Génération vise à faire évoluer le langage stylistique de Hyundai, se distinguant par ses lignes précises, ses surfaces riches et raffinées et sa caisse sculptée, qui lui confèrent une silhouette affirmée et intemporelle. Son design repose sur la calandre en cascade de la marque – la nouvelle signature stylistique des modèles Hyundai.

Afin de répondre aux attentes des clients d'aujourd'hui, i30 Nouvelle Génération démocratise la technologie en proposant des équipements de pointe. Aux équipements de sécurité active - freinage d'urgence autonome, assistance active au maintien de voie, détection de fatigue du conducteur et surveillance des angles morts - s'ajoutent des équipements de connectivité tels que Apple CarPlay, Android Auto et un chargeur sans fil pour téléphones compatibles.

i30 Nouvelle Génération propose par ailleurs une gamme de motorisations écoénergétiques et de cylindrée réduite, visant à offrir un rendement énergétique et une réactivité optimisés. Cette gamme se compose du nouveau moteur essence quatre cylindres suralimenté de la marque, le 1.4 T-GDi développant 140 ch, et de son nouveau moteur essence trois cylindres suralimenté, le 1.0 T-GDi développant 120 ch.

i30 Nouvelle Génération est disponible en France à partir de 22 550 € (Tarif pour i30 Nouvelle Génération 1.0 T-GDi 120 dans sa version Intuitive).

Retrouver la vidéo de la production d'i30 Nouvelle Génération :

<https://www.youtube.com/watch?v=8yk0dHlyCDY&feature=youtu.be>

i30

Nouvelle Génération

Tarif Prix Public Conseillé

TTC Clés en main

Additif n°2 au Tarif Client au 1^{er} septembre 2016 N°2/2016

	Motorisations	Emissions CO ₂ Mixtes	Puiss. Fiscale	Intuitive	Business	Edition #1	Creative
Essence	1.0 T-GDi 120	115 g/km	6 CV	22 550 €	24 050 €	24 550 €	26 750 €
				PDEB5P11M61BZ1	PDEB5P11M61BZ1	PDEB5P11M61BZ1	PDEB5P11M61BZ1
	1.4 T-GDi 140	124 g/km	7 CV		25 250 €		27 950 €
					PDEB5P31M64BZ1		PDEB5P31M64BZ1
	1.4 T-GDi 140 DCT-7	125 g/km	7 CV		26 750 €		29 450 €
					PDEB5P31D71BZ1		PDEB5P31D71BZ1
Diesel	1.6 CRDi 110	99 g/km	5 CV	24 650 €	26 150 €	26 650 €	
				PDEB5D21M67BZ1	PDEB5D21M67BZ1	PDEB5D21M67BZ1	
	1.6 CRDi 110 DCT-7	109 g/km	6 CV		27 650 €	28 150 €	
					GDH85DE1D72CZ1	GDH85DE1D72CZ1	
	1.6 CRDi 136	102 g/km	7 CV				29 850 €
							PDEB5D31M68BZ1
	1.6 CRDi 136 DCT-7	109 g/km	7 CV				31 350 €
							PDEB5D31D72BZ1

Options	Peinture Métallisée	600 €	600 €	600 €	600 €
	Roue de secours temporaire	100 €	Série	100 €	100 €
	Toit ouvrant panoramique	-	-	-	990 €
	Safety Pack	-	-	-	450 €

Pour plus d'informations, images et vidéos, consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470 130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'est appuyée sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et obtenir une deuxième place aux classements Constructeurs et Pilotes et Copilotes (Thierry Neuville et Nicolas Gilsoul) avec i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel a notamment pu compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.