



TomTom Traffic étend sa couverture internationale à 54 pays avec l'ajout de l'Argentine et la Colombie

Le parc installé en circulation dépasse désormais les 500 millions de produits

Amsterdam, le 13 janvier 2017 - TomTom annonce aujourd'hui l'introduction de son service d'info-traffic en temps réel en Argentine et en Colombie, étendant ainsi la couverture en Amérique du Sud à 4 pays (après le Brésil et le Chili) et à 54 pays à travers le monde. La croissance dans ces pays a permis d'élargir le nombre de sources de localisation pour alimenter le service de trafic en temps réel TomTom qui dépasse à présent les 500 millions de produits connectés, incluant smartphones, systèmes de transport et GPS. Le volume de données collectées ouvre la voie à d'autres possibilités de géo-expansion pour 2017.

TomTom est reconnu dans le monde entier pour sa cartographie de haute qualité ; la disponibilité de son service d'info-traffic dans ces pays va ainsi permettre de fournir des informations sur les conditions routières en temps réel telles que les embouteillages, les travaux routiers et les fermetures de routes. Grâce à cette information, les automobilistes seront guidés sur des itinéraires alternatifs leur permettant d'éviter les zones embouteillées et de gagner un temps précieux lors de leurs déplacements.

« Les embouteillages restent un problème majeur dans de nombreux pays, en particulier dans les grandes régions métropolitaines » déclare Ralf-Peter Schäfer, responsable des informations trafic chez TomTom. *« L'Argentine et la Colombie ne dérogent pas à la règle et nous pouvons maintenant proposer des itinéraires intelligents, en prenant en compte les changements sur la route, à partir des informations trafic en temps réel de TomTom. »*

Pour plus d'informations sur le trafic, n'hésitez pas à vous rendre sur le site TomTom :

https://www.tomtom.com/en_gb/traffic-news/

-FIN-

A propos de TomTom

TomTom (TOM2) favorise le mouvement. Chaque jour, des millions de personnes dans le monde s'appuient sur les solutions TomTom pour prendre des décisions plus éclairées. Nous nous attachons

à concevoir et développer des produits innovants, permettant à leurs utilisateurs d'atteindre plus facilement leurs objectifs. Plus connu comme le leader mondial de solutions de cartographie et de navigation, TomTom développe également des montres de sport GPS et des solutions de gestion de flotte à la pointe de la technologie, sans oublier des produits basés sur la localisation qui comptent parmi les plus sophistiqués du secteur. Notre activité est composée de quatre business units orientées clients : Consumer, Automotive, Licensing et Telematics. Fondée en 1991, notre société, dont le siège est basé à Amsterdam, emploie aujourd'hui 4600 collaborateurs répartis à travers le monde et commercialise ses produits dans plus de 42 pays.