



Goodyear, partenaire de Tesloop, dessine dès maintenant l'avenir digital des pneus sur des Tesla

Les deux sociétés mettent en œuvre l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle

AKRON, Ohio, – The Goodyear Tire & Rubber Company a signé un accord de technologie avec la société Tesloop Inc. basée en Californie pour étudier et analyser les performances de pneus grâce aux données générées par ce service de mobilité urbaine. Tesloop exploite une flotte de voitures Tesla, semi-autonomes, proposant un service de transport partagé de personnes pour des distances de 80 à près de 500 kilomètres.

Depuis son lancement en juillet 2015, Tesloop a recueilli des informations de véhicules parcourant plus de 30 000 km par mois. La première Tesla Model S mise en service par la société en 2015, atteint un kilométrage de 400 000 km équipée uniquement de pneus Goodyear.

“Grâce à notre expertise et expérience dans les domaines du développement des pneus, des essais et des flottes, notre objectif est de pouvoir offrir les technologies les plus innovantes de pneumatiques et de services pour la prochaine génération de voitures connectées pour les flottes,” explique Jim Euchner, vice-président chargé de l'innovation de Goodyear. “Le leadership de Tesloop dans l'utilisation de voitures électriques, semi-autonomes et connectées nous donne, dès maintenant, une connaissance de ce que pourra être la “mobilité” de demain pour laquelle parcourir plus de 400 000 km par an sera peut-être courant.”

“Dans les prochaines années, nous pensons que tous les services de mobilité des personnes vont aller vers des plateformes de véhicules autonomes et électriques,” commente Rahul Sonnad, CEO de Tesloop. “Cela réduira de façon importante le coût du transport en voiture, augmentera le nombre de kilomètres parcourus et permettra aux voitures de rouler pratiquement 24 heures sur 24.”

Les technologies à venir se concentreront sur la création et la validation de modèles prédictifs pour prévoir l'usure des pneus en utilisant des systèmes d'apprentissage automatique et prédictifs basés dans le cloud. Créer des alarmes automatisées pour optimiser les procédures de maintenance est également un objectif.

“Nous pensons, chez Goodyear, que la capacité à recueillir les informations en temps réel sur la route, les conditions et le type de conduite va jouer un rôle de plus en plus important dans l'optimisation de la performance des pneus pour les véhicules autonomes,” analyse Jim Euchner “Avec une quantité

croissante de données compilées à partir des capteurs des véhicules ainsi que des sources de données Internet, il existe une opportunité sans précédent de créer une nouvelle plateforme numérique en temps réel qui pourra améliorer la sécurité et les produits, tout en réduisant les coûts opérationnels.”

"Avec l'avènement de la voiture électrique autonome et connectée, l'automobile vit l'évolution la plus profonde de ces 100 dernières années", ajoute Rahul Sonnad. «Plus que de simples voitures, nos véhicules seront des points sur un réseau de transport électrique et numérique. Dans ce contexte, les pneus sont de loin le centre de coût de maintenance le plus important. ”

Suivez nous sur [Twitter @GoodyearPress](#) et rejoignez notre groupe [ThinkGoodMobility group](#) sur LinkedIn.

Toutes les informations presse sont disponibles sur : news.goodyear.eu

A propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans 48 usines réparties dans 21 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie environ 66 000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.

A propos de Tesloop

Tesloop est une startup basée en Californie. Elle a créé le premier service de mobilité piloté par logiciel de véhicules autonomes, connectés et électriques (ACES). Elle gère et exploite une flotte grandissante de véhicules électriques Tesla de transport de personnes pour des parcours jusqu'à 500 km. La plateforme de véhicules ACES permet un contrôle digital économique et en temps réel des véhicules, tout en offrant un niveau de valeur pour le client jamais atteint par rapport aux autres solutions locales de transport. La priorité de la société est de créer la technologie de logiciel pour la conduite, le paiement et l'administration à distance et la sécurité ainsi que des modèles prédictifs grâce aux données des véhicules. Après 18 mois d'activité, Tesloop est devenu le service de transport le mieux classé au monde et connaît une croissance rapide. Tesloop est dirigé par des entrepreneurs d'Internet et est financé par Clearstone Ventures, avec des investisseurs de Facebook, Tesla Motors et Allen & Co.