

Salon Solutrans – Lyon Eurexpo - Hall 5 - allée N - stand 102

Vulco Développement à Solutrans, toujours plus de services pour les transporteurs

Vulco, partenaire historique des transporteurs et enseigne spécialiste du pneumatique propose toujours plus de services aux transporteurs et aux loueurs. L'offre de Vulco s'articule autour de trois grands axes : le « Fleet Programme Vulco », l'outil « Vulco Parc » et la proximité et rapidité d'intervention. L'expertise de l'enseigne, ses valeurs de service et d'engagement vis-à-vis de ses clients, ses innovations et son maillage géographique lui permettent d'apporter une réponse pertinente aux besoins des transporteurs.

Trois grands axes de services pour les transporteurs et les flottes

Vulco est un partenaire expert des flottes et des loueurs grâce à un réseau spécialiste du pneumatique et des services associés dédiés aux transporteurs et industriels (poids lourds, engins agrico-industriels et de génie civil).

Développement réseau : une année record pour plus de proximité

Vulco a annoncé en 2017 l'arrivée de partenaires importants dans le réseau avec notamment et entre autres, Pneus Legros, 17 centres dans le nord-est, le Groupe Scouarnec pneus, 7 centres en Bretagne et le Groupe Bernard en Rhône-Alpes. Ils viennent renforcer le maillage national pour offrir toujours plus de proximité et de rapidité d'intervention aux transporteurs et flottes de camions. L'ensemble du réseau apporte de la flexibilité, le respect des délais et des solutions professionnelles pour aider les transporteurs à gérer au mieux leur parc de pneumatiques afin de réduire les coûts d'exploitation et les temps d'immobilisation des camions.

Fleet Programme Vulco

L'enjeu pour Vulco est de se positionner en tant que leader sur le marché des flottes sur le poste pneumatique. Grâce à son programme dédié aux flottes et transporteurs, Vulco développe une approche nationale homogène comprenant deux outils clés. D'abord, un programme de formation ambitieux des commerciaux et des managers de ses centres pour qu'ils puissent accompagner les grands comptes et les gestionnaires de flottes de camion et répondre le plus efficacement possible à leurs demandes. Ensuite, l'équipement de chaque commercial avec une tablette digitale lui permet d'apporter un service unique basé sur l'accès en temps réel aux documents techniques & commerciaux, aux offres commerciales, outils de diagnostic, outil de suivi, outil de reporting, à la consultation des stocks en ligne, à la création de devis, à la prise de commande,...

Vulco Parc 2018, un outil de gestion de parc puissant

Le développement de l'outil Vulco Parc 2018 est basé sur l'expérience et l'expertise de l'actionnaire de Vulco, qui est le groupe Goodyear, en matière de produits et d'accompagnement des flottes et des transporteurs. Il s'agit de suivre le poste pneumatiques sur toute la durée de la vie du pneu, de réaliser l'analyse des données et le reporting pour faciliter la gestion administrative. De plus, il vise à analyser l'utilisation du pneu et vérifie qu'il est la meilleure réponse possible aux besoins du transporteur et de son activité.

L'outil est facile à utiliser grâce à son interface web. Les techniciens chargés de faire le suivi de parc sont équipés de tablettes de saisie pour éditer rapidement les rapports d'activité. L'analyse des données et les statistiques sont personnalisées en fonction des besoins de chaque transporteur.

Vulco Parc sera déployé dans tout le réseau à partir de janvier 2018.

Les services Vulco permettent aux transporteurs de réduire les coûts d'exploitation. Ces services spécifiques sont autant de points forts pour optimiser les postes entretien et pneumatique.

Des produits adaptés

Vulco distribue essentiellement les trois principales marques de pneumatiques industriels : Goodyear, Dunlop, Michelin. Ces trois marques premium disposent de gammes de pneumatiques neufs et rechapés innovants et répondant aux nouvelles législations notamment en matière d'émissions sonores et d'impact sur l'environnement.

Dynamisme de l'activité industrielle

A fin octobre 2017, les ventes de pneumatiques poids lourd neufs de Vulco avaient augmenté de 10,5% par rapport à la même période 2016 (source GFK), sur un marché en volume en hausse de 1,9%. Le chiffre d'affaires grands comptes a progressé de 21% sur dix mois 2017 par rapport à la même période 2016. L'activité pneus poids lourd rechapés de Vulco a connu une progression de 6,5% (source GFK) alors que le marché en volume baisse de 2,8%.