



Le réseau Partner's fête ses 25 ans à Dubaï

Levallois-Perret, le 22 novembre 2017 --- le groupement Partner's a réuni ses distributeurs pour son traditionnel congrès bisannuel qui se déroulait cette année à Dubaï, ce 11 novembre. Une destination prestigieuse pour un congrès de 5 jours à la saveur particulière puisqu'il était question de célébrer les 25 ans du Groupement. Au-delà des festivités, l'événement a permis de faire un point sur l'année 2017 avec les adhérents et de tracer les grandes orientations du plan d'action 2018.

Plus de 80 distributeurs présents, dont 20% de « neo-Partner's »

L'édition Dubaïote du Congrès Partner's a pu compter sur une forte mobilisation des adhérents. 80 chefs d'entreprises ont en effet répondu à l'appel, dont une quinzaine de nouveaux adhérents 2017.

La soirée anniversaire fut l'occasion de mettre en avant plusieurs adhérents Partner's de la première heure (Danger, Barrier,...), dont les établissements sont aujourd'hui entre les mains de la deuxième génération, présente à Dubaï et qui se sont vu remettre un prix symbolique de la fidélité par Yves Dupont, Directeur Commercial Partner's, mais surtout figure emblématique du Groupement.

Autre temps fort de ce Congrès des 25 ans, la séance plénière organisée en plein désert avec un écran à led géant installé pour l'occasion et alimenté par deux camions générateurs. Une logistique « hollywoodienne » pour un moment inoubliable, terminé la nuit tombée sous un ciel étoilé.

Un groupement qui monte sur le podium des réseaux de distributeurs grossistes français.

Avec, plus de 30 nouveaux adhérents en 2017, Partner's compte aujourd'hui 268 points de vente. Un record historique qui lui permet de revendiquer dorénavant la place de 3ème réseau de distributeurs grossistes indépendants en France en termes de nombre de magasins. Un podium national pour les 25 ans, le Groupement n'en demandait pas tant, mais confirme ainsi la vitalité et la solidité de son modèle.

L'appétit venant en mangeant, le congrès des 25 ans a donné l'occasion à Jean-Sébastien Bignozzi, Directeur du Groupement, de fixer un nouveau cap à l'enseigne blésoise avec l'ambition d'atteindre les 300 points de vente d'ici fin 2018.

La mise en place d'une nouvelle organisation réseaux Mon Garage / Mon Carrossier.

Parallèlement à l'augmentation de son nombre d'adhérents, le groupement Partner's a connu également un fort développement de son réseau de réparateurs « Mon Garage ».

Une performance qui a valu à l'enseigne *le Prix de la Dynamique de Recrutement au Grand Prix des réseaux 2017*. Avec 38 nouveaux Mon Garage, le réseau de réparateurs comptabilise un total de 198



garages. Mon carrossier, le réseau Partner's dédié à la carrosserie, enregistre de son côté 7 nouveaux membres depuis le début de l'année, portant le nombre total d'adhérents à 50.

Pour accompagner cet essor, une nouvelle organisation dédiée « réseaux » est mise en place au sein du Groupement. Dorénavant, les réseaux Mon Garage et Mon Carrossier seront respectivement sous la responsabilité de Vincent Congnet, en tant que Directeur des réseaux « réparateurs » VL Groupauto/Partner's et Serge Boillot, en tant que Directeur des Réseaux « Carrossiers » Groupauto/Partner's, chacun d'eux disposant d'équipes d'animateurs spécialisés (Responsables de Développement Réseaux) répartis sur tout le territoire. C'est au total une équipe de près d'une quinzaine de personnes, qui vient donc renforcer le Groupement Partner's pour le développement des réseaux Mon Garage et Mon Carrossier.

Les nouveaux programmes produits au cœur du plan d'action 2018.

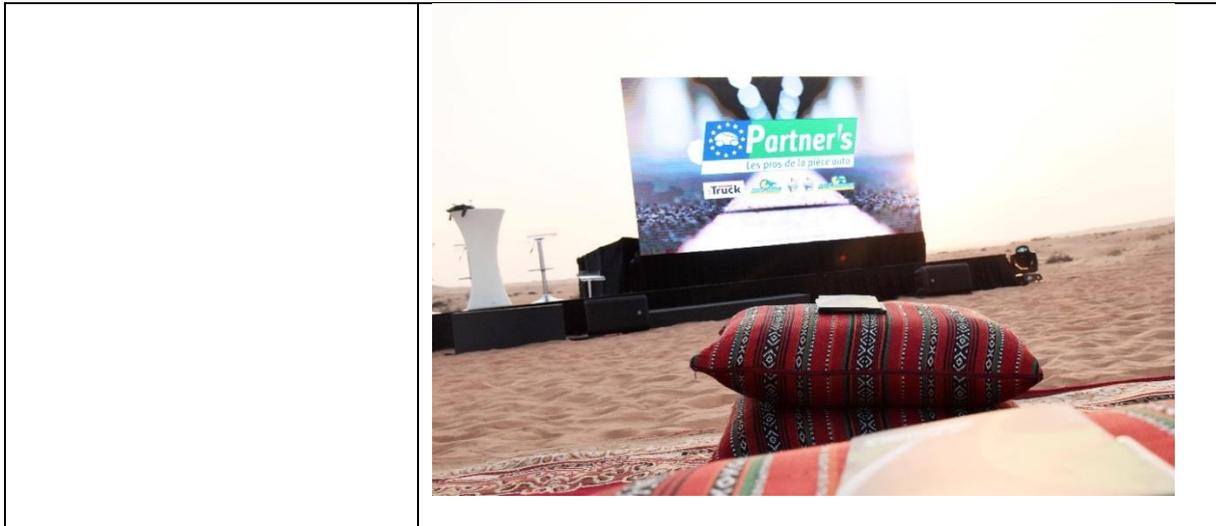
Ce congrès de 25 ans fut enfin l'occasion de revenir sur l'ensemble des outils et programmes mis à disposition du réseau.

Parmi eux, un accent particulier fut mis sur l'offre de pièces de réemploi « Back2Car », le programme « Pièces de Carrosserie » et la nouvelle offre « Turbo » de la plateforme Préférence technique (LH). Trois initiatives qui devraient selon des projections réalistes, représenter d'ici le prochain Congrès pas loin de 10% du CA des adhérents.

Autant de raisons de regarder l'avenir avec optimisme pour les adhérents Partner's qui se sont donnés rendez-vous les 27 et 28 septembre 2018 au Parc Asterix pour leur prochain « Salon d'Affaires Partner's », réunissant adhérents et fournisseurs.

Photo des adhérents dans le désert émirati





À propos d'Alliance Automotive Group (AAG)

Avec un chiffre d'affaires totalisant 2,1 milliards d'euros en 2017, Alliance Automotive Group est l'une des plus importantes sociétés en Europe fournissant des pièces détachées VL et PL sur le marché de la rechange indépendante. Le groupe est présent en France via ses 4 enseignes Groupauto, Précisium, Partner's et Gef'Auto; fédérant 1 100 distributeurs régionaux et 2 300 garages sous enseignes. Alliance Automotive France détient ses propres réseaux de logistique national et de proximité avec ses 14 plateformes spécialisées. AAG est également présent sur le marché Allemand, Anglais, et Polonais.

À propos de Partner's :



Partner's est un des 4 réseaux nationaux de distributeurs grossistes de pièces détachées automobile et poids lourds et d'équipements de garage d'Alliance Automotive Group.

Il compte 268 points de vente répartis sur tout le territoire, lui permettant de revendiquer un statut d'acteur majeur dans son domaine d'activité.

Au sein de ce réseau, 35 points de vente ont une activité majoritairement tournée vers le négoce de pièces et d'équipements pour poids lourds, sous l'enseigne « Partner's VI ».

Partner's anime par ailleurs deux réseaux de réparation, l'un dédié aux ateliers de mécanique, « Mon Garage », l'autre s'adressant à l'univers de la carrosserie « Mon Carrossier ». Ces deux enseignes comptent aujourd'hui plus de 240 sites.