

Les automnales de Vulco, préparer sa voiture au bon moment !

Jusqu'au 25 novembre, le réseau Vulco se met au service des automobilistes avec une opération promotionnelle adaptée à la saison : « les automnales ». Les 250 centres français accompagnent les automobilistes dans la préparation de leur véhicule pour affronter les conditions climatiques automnales avec des remises sur les pneus de marques Goodyear et Dunlop, qu'ils soient destinés à l'été, à l'hiver ou polyvalents pour les 4Saisons. L'entretien auto bénéficie de remises sur les produits les plus sensibles au froid. Cette campagne est relayée en radio, télévision et sur le web.

Des promotions au bon moment pour entretenir sa voiture

En automne, la nuit tombe plus tôt, les températures baissent, les pluies sont plus fréquentes et la neige fait son apparition sur les massifs. Les automobilistes ont souvent besoin de faire l'entretien de leur voiture avant d'affronter ces conditions climatiques rudes. A noter que le changement d'heure, fin octobre, est recommandé pour passer des pneus été aux pneus hiver.

Jusqu'au 25 novembre, Vulco organise une campagne promotionnelle¹ pour répondre aux besoins des automobilistes habitants dans des régions blanches (très enneigées) avec une offre de remboursement sur les pneus conçus pour l'hiver, et dans des régions plus tempérées sur des pneus été ou plus polyvalents comme les pneus toutes saisons. L'offre de remboursement² peut aller jusqu'à 100 euros (en fonction de la dimension et du nombre de pneus) sur les marques Goodyear et Dunlop de la gamme tourisme, 4x4 et VUL. L'offre est valable³ sur les pneus Dunlop ou Goodyear de 17 pouces et plus.

Pour l'entretien de la voiture, ce sont 20€ de remise sur la révision constructeur, 30% de réduction sur les plaquettes de freins ou encore 10€ de reprise sur l'ancienne batterie.

Présence en radio et télévision

Pour relayer cette campagne automnale, Vulco Développement est présent jusqu'au 25 octobre sur l'antenne de six radios nationales (RTL, RMC, Europe1, Les Indés radios, Nostalgie et France Bleu). Une présence à l'antenne pour créer du trafic dans les centres.

C'est le retour de Vulco à la télévision grâce au sponsoring de la série américaine du mercredi soir sur TF1 du 1er au 15 novembre 2017. La visibilité de l'enseigne de spécialistes du pneu et

¹ Offre valable pour l'achat de pneus Dunlop ou Goodyear. Voir détail sur www.vulco.com et dans les centres Vulco.

² Remboursement par virement bancaire ou en carte cadeau Decathlon. Ce remboursement peut être majoré de 10 ou 20 euros pour les clients particuliers porteurs d'une carte Club Vulco et pour toute ouverture gratuite d'une carte Club Vulco effectuée au moment de l'achat et de la pose des pneumatiques

³ Valable dans les centres Vulco inscrits au programme Club Vulco et participant à l'opération

Information Presse

de l'entretien auto sera forte. La dynamisation de la présence de Vulco en digital se fait par l'achat de mots clés sur Google. Cela permet d'être au contact des automobilistes qui sont prêts à faire l'entretien de leur véhicule ou qui veulent changer leurs pneus. Cette proximité leur permettra de trouver rapidement l'offre qui leur convient.

Le réseau est fier d'avoir été récompensé pour sa qualité de service par le magazine Capital, et son titre de « Leader du Service 2017 » dans la catégorie « Centres autos, garages, pneumatiques » avec une note de 7,65 sur 10. Pour la première fois le magazine Capital avec l'institut d'études Statista a réalisé le palmarès exclusif des leaders du service en France en 2017 publié dans son numéro de novembre 2016. 20 000 consommateurs ont été invités à noter la qualité de service de leurs marques préférées.



Rappelons que les centres Vulco proposent la vente et le montage de pneumatiques et l'entretien de voitures de tourisme, 4x4 et utilitaires légers, ou une activité mixte, associant le pneumatique tourisme et industriel (poids lourd, génie civil et agricole) sur le même site. Dans le cadre de ses offres pneus et entretien auto, les engagements Vulco sont, par exemple, le diagnostic sécurité (18 points de contrôle), la garantie et assistance la « Route plus sûre », et le concept « satisfait ou remplacé ».

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs et la vidange.

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien de véhicules de tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Au cœur d'un réseau de 4000 centres en Europe, le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarques et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez consulter le site : www.vulco.com

