

SUITE À L'INTÉGRATION DU RÉSEAU « PIÈCES AUTO » ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP DÉVOILE LA NOUVELLE STRATÉGIE DE SES RÉSEAUX DE FRANCHISE

Equip Auto (Hall 1, Stand 1K048), le 19 octobre 2017 --- Alliance Automotive Group est aujourd'hui l'un des seuls groupements de distributeurs à animer son propre réseau de franchise (Étape Auto). L'acquisition, fin 2016, du groupe de distribution de pièces automobiles JVDA (Jackie Vercaigne Distribution Automobile) permet au groupe de s'enrichir d'une deuxième franchise. Dix mois après le rachat de ce réseau, une nouvelle organisation Franchise voit le jour, sous l'impulsion et la direction de Vincent Congnet, Directeur des réseaux VL AAG.

L'équipe actuelle s'enrichit de Jérôme Christiaens, nouvellement nommé directeur des franchises, et Jessica Demarchi, responsable Marketing des réseaux VL. La première mission est de repenser le positionnement des deux enseignes dans une optique d'harmonisation, de synergies et de cohérence de l'offre. L'Équipe d'animation Marketing Pièces Auto a été intégrée dans cette nouvelle organisation (3 animateurs, et 1 chargé de Marketing).

Une offre franchise : deux concepts.

Avec deux offres bien distinctes, le groupe dispose d'offres alternatives à proposer aux candidats à la Franchise.

Étape Auto, est un réseau de centres Auto de proximité, l'ensemble des centres disposent donc d'un magasin et d'un atelier et sont situés dans des zones commerciales (villes de 5 à 25 000 habitants). Pièces Auto, met particulièrement l'accent sur le magasin et sur sa localisation de proximité dans les zones urbaines et périurbaines (jusqu'à 100 000 habitants). Le point commun des deux enseignes est le concept de proximité.

« Le concept de magasin de proximité n'a jamais été autant plébiscité par les consommateurs. En tant qu'acteur majeur de la distribution de pièces automobiles, notre volonté est de nous adapter aux attentes des clients, notamment en leur proposant des points de vente, en bas de chez eux dans lesquels ils puissent acheter leurs pièces et accessoires auto. Avec nos deux réseaux de Franchise, nous disposons d'une offre complète qui répond à toutes les attentes des automobilistes », commente Vincent Congnet.

Synergies et évolutions des 2 concepts.

Les synergies ont déjà été mises en place entre les deux réseaux, notamment sur les achats (pneus, pièces et accessoires), mais aussi sur les outils du quotidien (intranets), les outils de commande, et les services (carte grise, véhicule de courtoisie, garantie pneus).

L'équipe Franchise a voulu matérialiser le lien existant entre ses deux réseaux cousins par une nouvelle identité visuelle pour chacun d'entre eux. Les logos, qui comportent des traits communs, font en effet clairement apparaître ce lien de parenté.

Dans la réflexion autour de l'évolution de l'identité visuelle des 2 réseaux, l'équipe Franchise s'est attelée à développer une charte déclinable sur une surface restreinte, pour réduire au maximum les taxes locales sur la taille des enseignes, tout en offrant une visibilité et une reconnaissance visuelle maximale grâce notamment à la 3D.

« Pièces Auto », un réseau franchisé de magasins de pièces et Accessoires Auto de proximité

Avec un positionnement redéfini, une nouvelle identité visuelle et l'accès à l'ensemble des moyens et services du groupe AAG, Pièces Auto est armé logistiquement, commercialement, et techniquement pour gagner des parts de marché en France.

Le réseau « Pièces Auto » compte à ce jour 79 points de vente, dont 11 filiales d'AAG, qui sont majoritairement présents dans les Hauts de France, en Normandie et en Bretagne. L'équipe Franchise souhaite étendre rapidement ce réseau à l'ensemble du territoire.






« Etape Auto », le réseau franchisé de centres Auto poursuit son développement

De son côté, Etape Auto poursuit son développement. L'évolution du concept, amorcé ces deux dernières années pour développer l'enseigne, séduit les candidats à la Franchise.

« L'association avec les distributeurs locaux, l'accès à un des premiers stocks de France et la totale maîtrise des coûts font d'Etape Auto le réseau offrant l'une des meilleures rentabilités du marché. En effet, un centre Etape Auto ne requiert qu'un investissement de 50 000 euros de stock, ce qui est bien en deçà de ce qu'exigent la plupart des réseaux de Centres Auto du marché », rappelle Vincent Congnet.

En moins de 2 ans, le réseau de centres Auto a enregistré une augmentation du nombre de magasins de 15 centres en France. Le réseau devrait franchir la barre des 70 centres d'ici la fin de l'année et continuer sur cette lancée de progression l'an prochain.

Téléchargement des visuels et du dossier de presse :
<http://bit.ly/AAGFranceEquipAuto2017>

	<p>Vincent Congnet Directeur des Réseaux VL</p>
	<p>Jérôme Christiaens Directeur des Franchises</p>
	<p>Jessica Demarchi Responsable Marketing Réseaux VL</p>
	<p>Nouveau Logo ETAPE AUTO</p>
	<p>Nouveau Logo PIECES AUTO</p>

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO France est un acteur majeur de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd sur le territoire national.

Avec 320 points de vente distributeurs en France et dans les Dom-Tom, GROUPAUTO France s'adresse principalement aux professionnels de la réparation auxquels il assure un service de proximité. Les magasins GROUPAUTO sont également ouverts au grand public.

TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK et GARAGE Prem'ler sont les enseignes de réparations développées et animées de manière exclusive par le réseau GROUPAUTO en France.

GROUPAUTO France est une enseigne d'Alliance Automotive Group (AAG), l'un des leaders européens sur le marché de la distribution de pièces détachées VL et PL à destination de la rechange indépendante. Il est par ailleurs membre de GROUPAUTO INTERNATIONAL.

À propos d'Etape Auto

Les centres ETAPE AUTO et ETAPE AUTO RELAIS sont des centres auto techniques de proximité, qui allient la technicité d'un garage à l'attrait commercial d'un centre auto.

L'enseigne qui compte aujourd'hui 65 franchisés, a remporté le prix IREF en 2016 pour la 5^e fois.

- **Etape Auto** cible les zones commerciales situées dans les villes de 5 000 à 25 000 habitants. Installé au cœur d'une cellule commerciale, attenant à un hyper ou supermarché, Etape Auto bénéficie ainsi d'une bonne visibilité et d'un passage constant. De plus, il apporte à ces zones une offre d'entretien automobile, souvent inexistante. Avec un chiffre d'affaires moyen de 680 000 € les centres génèrent un retour sur investissement rapide sur deux à trois ans.
- **Etape Auto Relais**, créé il y a cinq ans, répond à une véritable problématique terrain. De plus petite taille qu'un centre Etape Auto traditionnel, ce concept s'intègre typiquement dans des zones artisanales, semi-artisanales / industrielles et comble un vide dans des zones rurales souvent dépourvues de centres auto. Etape Auto Relais génère, après 2 ans, un chiffre d'affaires moyen de 350 000 € avec une équipe de trois personnes.

À propos de Pièces Auto :

PIECES AUTO est un réseau leader de magasins de proximité dédié aux pièces détachées et services automobiles. L'enseigne compte aujourd'hui 79 magasins franchisés, historiquement basés dans le Nord, en Normandie et en Bretagne. Les magasins Pièces Auto sont conçus pour répondre à tous les besoins des automobilistes grâce à l'accès au plus important stock de France en pièces d'origine et accessoires (livraison 3 à 4 fois par jour). Le réseau « Pièces Auto fait partie du groupe Alliance Automotive Group depuis fin 2016.