



PRECISIUM - GEFA

8 et 10 rue de la Fosse aux Leux
ZAC de la Croix Blanche
F- 91700 Sainte Geneviève-des-Bois

Dossier de Presse et visuels à télécharger via : <http://bit.ly/PrecisiumEquipAuto2017>

INFORMATION PRESSE

Nouvelle stratégie de l'information pour les distributeurs Précisium Distribution et Gef'Auto Distribution

Equip Auto (Hall1 – Stand K048), 19 octobre 2017 – Précisium – Gefa, groupements de distribution majeurs en France, représentant 448 points de vente de pièces détachées VL, VUL et PL, ainsi que 730 réparateurs sous les enseignes Précisium Garages, Précisium Carrosseries et Garage & Co, lancent un plan de développement de la gestion de l'information. L'objectif : simplifier la manne d'informations à laquelle doivent faire face les distributeurs.

« En tant que tête de réseau, nous gérons une énorme quantité de données et d'informations à destination de nos distributeurs, en provenance de tous nos services, commerce, marketing, ressources humaines, informatique, logistique, achats, Parallèlement nous avons assisté ces dernières années à une multiplication d'outils web de toutes sortes, catalogues électroniques, extranet, sites de commandes, boutiques en ligne, ... Le résultat : nos distributeurs sont submergés d'informations au quotidien. Difficile dans ce flux permanent, de hiérarchiser, de prioriser, de traiter l'information. L'heure est aujourd'hui à la rationalisation et l'organisation de l'information afin de la rendre plus efficace et simplifier ainsi le quotidien de nos distributeurs », constate Arnaud Pouillon, Directeur Communication Précisium – Gefa.

Face à ce constat, Précisium – Gefa s'est attelé à analyser tous ces paramètres afin de redéfinir les règles de gestion de l'information. En résulte un plan de développement de la gestion de l'information impliquant l'ensemble de la nouvelle organisation Précisium – Gefa. Ce plan a, entre autres, donné naissance à une refonte totale des supports de communication, partie visible de l'iceberg de l'information.

Tous les flux d'informations via trois canaux principaux

L'ensemble des informations sera diffusé via trois principaux canaux de communication.

My Précisium et My Gefauto

Opérationnelles depuis le 10 octobre dernier, My Précisium et My Gefauto sont les deux nouvelles plateformes de communication entre les réseaux de distribution Précisium et Gef'Auto et la tête de réseau. Ce portail extranet regroupe toutes les informations émanant des différents

services de la tête de réseau ainsi que tous les outils utilisés par le distributeur. My Precisium / My Gefauto seront alimentés quotidiennement et remplaceront les nombreux mails et sms distribués chaque jour. Afin de s'assurer que chaque interlocuteur chez le distributeur accède en priorité aux informations qui le concernent, My Precisium et My Gefauto offrent la possibilité d'ouvrir des accès personnalisés aux différents collaborateurs au sein de l'organisation du distributeur.

Chaque distributeur y trouvera toutes les informations sur :

- ses points de ventes et ses sociétés
- ses fournisseurs et pour chaque fournisseur, les catalogues et tarifs
- les produits commercialisés sous les marques de distribution du groupe
- tous les accords grands comptes
- les aspects juridiques
- l'actualité, organisée par catégorie
- les promotions « Sell in » auxquelles le distributeur a accès
- les supports de vente « Sell out » à destination des réparateurs, leurs clients
- les dossiers, regroupant les informations sur des projets en cours, tels que la pièce de réemploi
- les réseaux de réparation qu'ils développent
- ...

De plus, tous les outils que les distributeurs utilisent au quotidien : catalogues Precisio System, TecDoc, Golda, les hubs de commandes du groupe, les sites de vente en ligne Drivista et Drivistashop et la facturation, sont regroupés dans My Precisium et My Gefauto. Via une interface unique et exclusive le distributeur accède ainsi à l'intégralité des informations nécessaires au bon fonctionnement de son activité.

Chaque partie est structurée de la même façon afin de faciliter, via une homogénéisation, la navigation. Toutes les informations sont facilement accessibles depuis l'écran d'accueil. L'interface est simple et correspond à la logique et aux habitudes actuelles en matière d'expérience de navigation. My Precisium / My Gefauto sont conçus en responsive design et sont d'ores et déjà adaptés à la consultation sur tablette.

Les Applis Smartphone de My Precisium / My Gefauto sont actuellement en cours de conception et seront lancées d'ici la fin de l'année.

 **Emailing et SMS pour les informations essentielles et le Magazine pour l'information de fond**

En fonction des préférences des distributeurs et de leurs collaborateurs, une sélection d'informations indispensables et à ne surtout pas manquer sera dorénavant regroupée dans un email ou sms. La fréquence hebdomadaire de cet emailing en fait un RDV informatif régulier et maîtrisé entre le distributeur et son groupement. Des liens vers My Precisium et My Gefauto permettront de consulter des détails de l'information ainsi relayée.

Les Magazines Precisium et Gef'Auto, sont quant à eux distribués trimestriellement et intégreront des informations approfondies sur les projets et dossiers en cours. Le premier numéro a été distribué avant l'ouverture d'Equip Auto.

« Ce plan de gestion de l'information, ainsi que le contenu des supports, leurs fréquences, ont été définis en collaboration avec les comités stratégiques de nos deux groupements. Cela nous a permis de développer un projet qui répond entièrement aux besoins des distributeurs et de leurs équipes. Nous venons de finaliser avec succès les tests de My Precisium et My Gef'Auto et commençons le déploiement auprès de nos distributeurs, dès aujourd'hui », conclût Arnaud Pouillon.

A propos de Précisium Groupe et Gef'Auto Groupe

Précisium Groupe et Gef'Auto Groupe, sont des groupements d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le siège des groupements est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe et Gef'Auto Groupe fournissent de multiples services à l'ensemble des distributeurs du groupe. Précisium Distribution et Gef'Auto Distribution représentent aujourd'hui 448 points de vente. Les réseaux de réparation rattachés sont composés d'environ 730 Précisium Garages, Précisium Carrosseries et Garage & Co.

Précisium Groupe et Gef'Auto Groupe font partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr - www.precisiumgroupe.com - www.gefauto-distribution.fr