

## **ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP**



### **La Carrosserie / Peinture, une activité en plein essor au sein d'Alliance Automotive Group**

**Equip Auto (Hall 1 - Stand K048), le 19 Octobre 2017** --- Avec le rachat de la plateforme S.A.S France en 2015, Alliance Automotive Group (AAG), s'est clairement engagé sur le marché de la pièce de carrosserie. Le Groupe, devenu un acteur majeur dans le domaine de la distribution de pièces de carrosserie à destination de la rechange indépendante, poursuit le développement de son offre.

#### **S.A.S France, une offre de pièces de carrosserie en évolution permanente**

S.A.S France fournit des pièces de carrosserie d'origine pour les marques Peugeot, Citroën, Renault, Dacia, Fiat, Alfa Romeo et Lancia. Depuis son intégration au Groupe AAG, la plateforme de Villebon sur Yvette n'a de cesse de renforcer son offre. Deux nouvelles marques, NISSAN et VOLKSWAGEN sont venues enrichir son catalogue Origine fin 2016, de sorte que la plateforme couvre aujourd'hui 70 % du parc automobile français.

Afin de pouvoir répondre à la demande et stocker toujours plus de références, S.A.S France a quasiment doublé sa surface de stockage en ouvrant un deuxième entrepôt à proximité du premier. Courant 2017, la surface de stockage a ainsi atteint près de 20 000 m<sup>2</sup> au sol. S.A.S France dispose actuellement d'une offre carrosserie pour plus de 20 marques et 350 modèles et a la capacité de fournir plus de 600 000 références.

Avec 3 réseaux de carrosseries, Top Carrosserie, Précisium Carrosserie et Mon Carrossier, ainsi que la plateforme S.A.S France, AAG devient un acteur majeur du marché. Le Groupe dispose aujourd'hui d'une offre complète et d'un maillage significatif de plus de 350 carrosseries sur le territoire français, deux composantes particulièrement attractives pour les carrossiers, les Distributeurs, comme pour les donneurs d'ordres à la recherche de partenaires. Afin de répondre aux cahiers des charges des grands comptes, le Groupe continue, à travers son réseau de distributeurs spécialistes, d'accompagner les carrossiers de ses réseaux pour qu'ils montent en compétences et répondent aux normes exigées par les apporteurs d'affaires. Equipements informatiques, véhicules de courtoisie, outils d'expertise à distance... sont autant d'équipements et services que les têtes de réseaux mettent à disposition de leurs adhérents avec des offres très compétitives. Le nombre d'accords grands comptes se multiplie. Deux nouveaux contrats ont été signés avec les loueurs SIXT et HERTZ et d'autres sont en cours de négociation.

## Un développement informatique d'envergure

Afin de pouvoir suivre cette montée en puissance de l'offre Carrosserie / Peinture, le Groupe développe des outils digitaux visant à fluidifier le processus de commandes.

S.A.S France lance une nouvelle **plateforme de commandes en ligne** pour ses clients qui vient compléter les prises de commandes par téléphone. Côté distributeurs, cette fonctionnalité disponible depuis fin septembre est intégrée au HUB de commandes du groupe. Côté carrossiers, un site dédié est à leur disposition depuis le début de l'été.

Autre nouveauté notable particulièrement pratique pour les carrossiers, le stock de S.A.S France est dorénavant **interfacé avec l'outil de chiffrage SIDEXA** que de nombreux carrossiers utilisent au quotidien. Une fois les travaux à effectuer listés, l'interface permet d'interroger les stocks de S.A.S France, de consulter les tarifs et de passer commande directement sans avoir à ressaisir la liste des pièces. Cela constitue un gain de temps non négligeable pour les réparateurs.






Toujours dans le domaine des outils digitaux, le Groupe met des **tablettes à disposition des attachés commerciaux** des Distributeurs pour les épauler dans leurs tournées chez les carrossiers. Cette tablette est dédiée à l'offre Peinture / Carrosserie et permet de prendre les commandes. En tant qu'outil d'aide à la vente, elle intègre également une présentation du Groupe ainsi que les promotions en cours.

Enfin, l'application Drivista Carrosserie, lancée en 2016, reste à ce jour un outil inédit de demande de devis en ligne pour les automobilistes.

## La Ruée vers l'ORigine

De septembre 2017 à février 2018, S.A.S France organise un **Challenge Fidélité** à destination de ses clients carrossiers. Afin de communiquer autour des 7 marques pour lesquelles S.A.S France distribue des pièces d'origine, la plateforme fera gagner 7 voitures dans les 7 marques distribuées par S.A.S France en pièces d'origine (Peugeot, Citroën, Renault, Dacia, Fiat, Volkswagen et Nissan). Le Challenge est ouvert à tous les carrossiers de France. L'une des voitures sera gagnée durant le salon Equip Auto par tirage au sort. Les autres seront gagnées à la fin du Challenge. Seront notamment récompensés pour leur fidélité, le client ayant cumulé le montant de commandes le plus important ou encore le meilleur client parmi les clients adhérents à l'un des réseaux du Groupe (Top Carrosserie, Précisium Carrosserie ou Mon Carrossier).

Téléchargement des visuels et du dossier de presse :  
<http://bit.ly/AAGFranceEquipAuto2017>

		<p><b>Serge Boillot</b></p> <p>Directeur Activités Carrosserie / Peinture Alliance Automotive Group - France</p>
	<p><b>Plateforme SAS France - vue extérieure</b></p>	
	<p><b>Plateforme SAS France - vue intérieure</b></p>	
	<p><b>Ruée vers l'ORIGINE</b></p>	
	<p><b>Ruée vers l'ORIGINE</b></p>	

## **À propos d'Alliance Automotive Group (AAG)**

Avec un chiffre d'affaires totalisant 2 milliards d'euros en 2017, Alliance Automotive Group est l'une des plus importantes sociétés en Europe fournissant des pièces détachées VL et PL sur le marché de la rechange indépendante. Le groupe est présent en France via ses 4 enseignes Groupauto, Précisium, Partner's et Gef'Auto ; fédérant 1 100 distributeurs régionaux et 2 300 garages sous enseignes. Alliance Automotive France détient ses propres réseaux de logistique national et de proximité avec ses 14 plateformes spécialisées. AAG est également présent sur le marché Allemand, Anglais, et Polonais.

## **À propos de S.A.S. France**

Rachetée par Alliance Automotive Group en 2015, Saint Amand Service France est un distributeur de pièces de carrosserie (capots, ailes, portes, faces avant, éclairage...) créé en 1962. S.A.S. France est un spécialiste historique des marques françaises (Citroën, Peugeot, Renault, Dacia) et italiennes (Fiat, Alfa Roméo, Lancia) pour lesquelles la plateforme stocke toutes les gammes de pièces d'origine. Aujourd'hui, l'offre S.A.S France couvre plus de 20 marques et 350 modèles et a la capacité de fournir plus de 600 000 références. Basée à Villebon-sur-Yvette (91), la plateforme de plus de 20 000 m<sup>2</sup> dispose de 3 autres agences commerciales à Lyon, Toulouse et Dijon.