

Communiqué de presse

Avec les pneus poids-lourds Kumho Tyre, roulez en toutes saisons et en toute sécurité

- Une large gamme de pneumatiques poids-lourds et bus
- Nouvelle dimension pour les profils KXS10 et KXD10 de la gamme Kumho Multi-performance
- Objectif de Kumho pour 2018 : obtenir le symbole du « 3 Peak Mountain Snow Flake » (3PMSF, faisant l'objet d'une homologation sur la base de tests normés) sur toute la gamme de pneus poids-lourds

Offenbach, Allemagne – 28.09.2017. Le manufacturier sud-coréen Kumho, étend son offre de pneumatiques poids-lourds. Dès janvier 2018, tous les pneus poids-lourds et bus produits pour le marché européen auront le marquage 3PMSF. Ce symbole, placé à côté du marquage M+S (Mud & Snow – boue et neige), est un gage de qualité certifiant une sécurité renforcée en hiver.

A l'occasion de deux salons professionnels européens, les visiteurs pourront avoir un aperçu des innovations des produits Kumho. Ainsi, le fabricant présentera ses pneus du 28 septembre au 1^{er} octobre au Nufam à Karlsruhe, en Allemagne, et du 21 au 25 novembre à Solutrans à Lyon.

Kumho va étendre sa gamme Multi-performance, (gamme polyvalente autoroutière et régionale), en proposant les pneus **KXS10** et **KXD10** en 295/80 R22.5 et 315/70 R22.5. La gamme multi-performance a permis d'améliorer le rendement kilométrique de 15% par rapport à ses prédécesseurs.

Le profil KXS10, toutes saisons, offre d'excellentes performances de conduite. Ce profil est conçu pour l'essieu directeur.

Les multi-lamelles améliorent considérablement la tenue de route aussi bien sur sols mouillés qu'en conditions hivernales. Un large profil et un dessin spécifique de l'épaulement garantissent également une performance kilométrique plus élevée et une meilleure maniabilité. Grâce à cette nouvelle bande de roulement, l'usure du pneu est uniforme, ce qui augmente sa durée de vie. De plus, des éjecteurs de pierres réduisent la rétention et évitent la perforation de la carcasse, améliorant ainsi la rechapabilité du pneumatique.

Communiqué de presse

Le profil **KXD10**, également toutes saisons, est monté sur l'essieu moteur.

Sa bande de roulement est elle aussi spécifique : composée de blocs hexagonaux, elle procure une meilleure adhérence, un rendement kilométrique supérieur et une maniabilité optimisée. Les rainures 3D améliorent la traction et réduisent l'usure irrégulière.

Pour le champ d'application « Régional », le profil **KRS50** pour essieu directeur, et le profil **KRD50** pour essieu moteur, sont disponibles en 8 dimensions. Ces pneus se caractérisent par d'excellentes performances de freinage et de traction. Les lamelles profondes de la bande de roulement permettent d'améliorer le kilométrage.

Quant aux essieux remorques, Kumho propose le **KRT03** dans 3 dimensions. Ce profil large et profond est doté de 4 nervures et 3 rainures longitudinales robustes permettant une résistance aux coupures et aux arrachements.

Frédéric Panczuk, Responsable Poids-Lourd France, a déclaré : « Kumho offre une large gamme de pneus poids-lourds et bus, répondant à tous les besoins et tous les types de roulage. Anticipant les changements de réglementation, nous allons faire profiter à l'ensemble de nos clients de pneus avec le marquage 3PMSF, et cela dès 2018, assurant une sécurité optimale quel que soit les conditions climatiques. »

-Fin-

A propos de Kumho

Fondée en 1960, la société Kumho Tyre dont le siège social est basé à Séoul en Corée du Sud, est un des leaders de l'industrie du pneumatique avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Chaque année, elle vend plus de 60 millions de pneus à travers le monde. Le manufacturier fait partie du groupe Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 11 000 salariés dans le monde, Kumho Tyre conçoit, fabrique et vend des Pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine, au Vietnam et aux États-Unis. Le groupe dirige également plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort, en Allemagne, pour les produits destinés à l'Europe.

Kumho Tyre est un fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles mondiaux comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Mini, Renault ou encore les coréens Hyundai et Kia.

Depuis quelques années, Kumho est actif dans le sponsoring de football des principales ligues européennes. Actuellement, Kumho est partenaire officiel de l'équipe de Première League anglaise Tottenham Hotspur ainsi que du FC Schalke 04, Hamburger SV et Hertha BSC de la Bundesliga allemande et de l'équipe de la Ligue 1 de l'Olympique Lyon.