

Alliance Automotive Group annonce la naissance de MP Truck (Maintenance & Pièces), nouveau réseau de distribution de pièces Poids Lourds

Levallois-Perret, le 14 septembre 2017 --- Alliance Automotive Group (AAG), un des leaders de la distribution de pièces détachées automobiles et poids lourds, en France et en Europe, annonce la naissance de MP Truck (Maintenance & Pièces Truck), une nouvelle enseigne de distribution de pièces Poids Lourds. Ce nouveau réseau du groupe AAG a pour vocation de rassembler sous une même enseigne les distributeurs Précisium PL et Partner's VI, soit près de 85 Distributeurs dont 45 ateliers ayant une activité de réparation, sur le territoire français. L'objectif de MP truck est de leur permettre de bénéficier d'une meilleure visibilité nationale, de davantage d'outils, d'un accompagnement renforcé sur le terrain et des accords Grands Comptes du groupe.

MP Truck sera également ouvert à tous types de distributeurs indépendants, avec ou sans activité de réparation, souhaitant rejoindre une enseigne suffisamment souple pour qu'elle soit compatible avec leurs contraintes et impératifs terrain tout en leur faisant bénéficier d'une identité forte. Avec un positionnement différent de celui de G-Truck, le réseau PL historique du groupe AAG, MP Truck devrait très rapidement se hisser au rang de 3^{ème} réseau de distribution de pièces multimarque Poids Lourds en France.

MP Truck entend répondre à la demande des distributeurs qui souhaitent être accompagnés de manière active dans le développement de leur activité. Au mois de juin dernier, Darren HUGHES, a rejoint le groupe en qualité de Responsable du nouveau réseau MP Truck. Afin de développer et d'animer cette nouvelle enseigne mais aussi d'accompagner la migration des adhérents vers la nouvelle enseigne, il s'appuiera sur les équipes de forces de ventes Précisium PL et Partner's VI, soit une équipe de 9 personnes. Il est rattaché à Jean-François BERNARD, Directeur des activités PL d'Alliance Automotive Group. Agé de 33 ans, Darren HUGHES dispose de 10 ans d'expérience terrain et Grands Comptes chez les équipementiers Poids Lourds.

Pour aider les distributeurs Précisium PL et Partner's VI à passer aux couleurs de MP Truck, le groupe participera à l'investissement lié au changement d'enseigne. Outre le fait de pouvoir appartenir à un réseau avec une meilleure représentativité nationale, en basculant sur l'enseigne MP Truck, les adhérents bénéficieront d'un marketing dédié, d'une communication nationale significative et de l'ensemble des accords Grands Comptes négociés par Alliance Automotive Group.

« L'objectif de MP Truck est d'aider les distributeurs qui nous feront confiance à développer leur activité PL. Nous avons pensé ce nouveau réseau pour qu'il soit souple et apporte les outils et la visibilité dont les adhérents ont besoin pour doper leur activité. Nous voulons

créer une cohésion de groupe et un sentiment d'appartenance fort qui constitueront le socle de ce réseau. Pour ce faire, nous mettons tout en œuvre pour que MP Truck colle au plus près des attentes de ses adhérents. C'est pourquoi nous avons créé une commission participative avec une présence équitable des deux réseaux d'origine, dont la vocation sera de veiller au développement de l'identité propre de l'enseigne et de valider son animation », commente Darren HUGHES.

Jean-François BERNARD, Directeur des activités PL d'Alliance Automotive Group, complète : *« Nous sommes ravis de pouvoir annoncer la naissance de ce nouveau réseau auquel nous croyons beaucoup. Le fait de disposer de deux réseaux avec des positionnements très distincts nous permet d'accentuer notre maillage et de pouvoir développer des points de vente sous l'une ou l'autre des enseignes selon le profil du distributeur. Cela devrait nous permettre de susciter encore davantage l'intérêt des flottes qui pourront s'adresser à de nombreux sites partout en France pour la maintenance de leurs véhicules ».*

Le groupe présentera ce nouveau réseau pour la première fois sur le salon SOLUTRANS 2017, avec un stand aux couleurs de G-Truck / Top Truck et de MP Truck. Les visiteurs découvriront en avant-première l'univers et l'offre du réseau MP Truck. L'ensemble des adhérents Précisium PL et Partner's VI seront conviés à une grande soirée de lancement durant laquelle la charte graphique, le détail du concept et la feuille de route pour le déploiement de MP Truck en 2018 leur seront dévoilés.

À propos d'Alliance Automotive Group (AAG)

Avec un chiffre d'affaires totalisant 2 milliards d'euros en 2017, Alliance Automotive Group est l'une des plus importantes sociétés en Europe fournissant des pièces détachées VL et PL sur le marché de la rechange indépendante. Le groupe est présent en France à travers ses 4 enseignes Groupauto, Précisium, Partner's et Gef'Auto ; fédérant 1 100 distributeurs régionaux, 2 300 garages avec plus de 100 000 pièces différentes pour la réparation et l'entretien. Alliance Automotive France détient son propre réseaux de logistique national et de proximité avec ses 14 plateformes spécialisées. AAG est également présent sur le marché Allemand, Anglais, et Polonais. Basé à Londres, AAG est détenu par la société de capital-investissement américaine Blackstone ainsi que par les fondateurs de la société.

Contacts

MDS COM

Michaela Demissy / Audrey Sokol

infopresse@mdscom.fr

Tél. : 01 60 84 53 92