



Paiements sécurisés « en route » : ZF, UBS et IBM intègrent la technologie Blockchain dans le véhicule

- **IBM est un nouveau partenaire dans la coopération Car eWallet**
- **La technologie Blockchain d'IBM permet aux véhicules d'effectuer des transactions autonomes, sécurisées, transparentes et efficaces**
- **Car eWallet simplifie l'utilisation de services liés au véhicule**

Francfort-sur-le-Main/Friedrichshafen. ZF, UBS et IBM (NY : IBM) proposeront ensemble une nouvelle plateforme ouverte de transactions automobiles pour les services de mobilité, sur la base de la technologie blockchain. Car eWallet pourrait transformer radicalement le mode de traitement des transactions digitales par les constructeurs, équipementiers et prestataires de services et simplifiera considérablement l'utilisation de services liés au véhicule.

Constructeurs automobiles, entreprises technologiques, équipementiers et prestataires de services : tous ces acteurs font progresser le développement des véhicules autonomes. Pour être véritablement autonomes sur la route, ces véhicules ont cependant besoin d'un agent électronique capable d'exécuter lui-même des tâches et d'autoriser des paiements sans intervention du propriétaire ou de l'utilisateur.

Car eWallet est un nouvel assistant électronique innovant qui gère des paiements immédiats de manière sécurisée et confortable, même en cours de déplacement. De plus, ce système est apte à exécuter d'autres tâches, comme l'ouverture du coffre à bagages ou des portières. Car eWallet s'appuie sur la technologie Blockchain d'IBM. Celle-ci permet de synchroniser les informations de chaque participant connecté au réseau d'utilisateurs en une base de données fiable et non modifiable. En même temps, elle veille à ce que chaque utilisateur ait accès uniquement aux informations qu'il est autorisé à voir et à exploiter.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/5, 12 septembre 2017

Ceci permet de réaliser des transactions sécurisées pratiquement en temps réel, sans instance centrale et sans tiers de confiance. Ainsi naît la plateforme ouverte de transaction automobile pour les services liés à la mobilité qui pourrait transformer radicalement le commerce électronique entre les constructeurs, les équipementiers, les prestataires et les clients.

Plus de confort et de sécurité pour l'autopartage

« La nouvelle tendance de l'autopartage et le développement des véhicules autonomes imposent plus que jamais un écosystème de transactions accessible à tous », note Dr Stefan Sommer, Président Directeur Général de ZF Friedrichshafen AG. « La technologie Car eWallet réduit les risques et les coûts, tout en apportant un confort accru aux propriétaires et aux utilisateurs. »

Blockchain : la redéfinition des transactions

La plateforme s'appuie sur la technologie Blockchain d'IBM. Elle est mise à disposition par le IBM Cloud et mise en œuvre par Hyperledger Fabric 1.0, un cadre blockchain et un projet Hyperledger, hébergé par la Fondation Linux. Avec cette plateforme publique de services cloud, les partenaires souhaitent mettre en place un réseau blockchain sécurisé, pouvant collecter les frais de stationnement, de péage, ainsi que des paiements inhérents à de futures services, tels que l'autopartage, le ravitaillement d'énergie ou les services de livraison.

« L'univers de la mobilité évolue rapidement. Les véhicules autonomes, voitures électriques et nouvelles prestations de mobilité sont passés de stade de concepts visionnaires à la réalité. Les périodes de grandes mutations exigent des solutions de transformation », indique Dirk Wollschlaeger, IBM General Manager Global Automotive Industrie. « En coopération avec UBS et ZF, nous concevons une nouvelle plateforme de mobilité afin de redéfinir le mode, le moment et le lieu des transactions conventionnelles. »

Veronica Lange, Head of Innovation chez UBS ajoute : « Dans l'univers digital interconnecté d'aujourd'hui, aucune institution ne travaille de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/5, 12 septembre 2017

façon isolée. En tant qu'établissement financier leader, nous poursuivons le développement d'une nouvelle plateforme qui définira de quelle façon sécuriser et opérer efficacement, les transactions entre les véhicules et d'autres dispositifs. »

Deux nouveaux prestataires : APCOA et ChargePoint

Au moment où le salon IAA ouvre ses portes, de nouveaux prestataires ont rejoint la coopération, proposant des services qui rendent Car eWallet encore plus attrayant pour les clients et les utilisateurs.

L'un de ces acteurs est APCOA, société européenne leader de gestion de parkings, qui pilotera cette nouvelle solution : les conducteurs de véhicules Car eWallet peuvent ainsi utiliser, rien qu'en Allemagne, plus de 200 000 places de stationnement dans 80 villes sans devoir sortir leur portefeuille. APCOA est implantée dans 12 pays européens.

ChargePoint, le plus grand réseau de points de recharge de véhicules électriques au monde, est un autre nouveau partenaire au sein de la coopération Car eWallet. Avec plus de 40 000 bornes de recharge indépendantes et plus de 7 000 clients (professionnels, villes, agences, prestataires, etc.), ChargePoint est la seule entreprise de technologie de recharge qui conçoit, développe et fabrique les solutions matérielles et logicielles pour toutes les catégories de recharge de véhicules électriques, à domicile, sur le lieu de travail, en ville et sur le trajet. ChargePoint a annoncé, cette année, son expansion en Europe, proposant des solutions complètes destinées aux marchés européens. Cette solution présente un grand avantage : un système de gestion et de paiement uniforme à l'échelle mondiale, qui sera maintenant encore plus facile à utiliser grâce à Car eWallet.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/5, 12 septembre 2017

Légendes :

Equipé de la technologie Car eWallet, le véhicule peut automatiquement gérer les transactions, telles que le paiement à la borne de recharge de véhicules électriques.

Visuel : ZF

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 35,2 milliards d'euros. Chaque année, ZF investit environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la Vision Zéro, un monde de mobilité sans accident et sans émissions

ZF Friedrichshafen AG
Global Corporate &
Marketing Communications
88038 Friedrichshafen
Deutschland · Germany
press.zf.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 5/5, 12 septembre 2017

polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Vous trouverez des photos ainsi que d'autres communiqués de presse sous : www.zf.com

About IBM

IBM is the leader in open-source blockchain solutions built for the enterprise. As an early member of Hyperledger, an open source collaborative effort created to advance cross-industry blockchain technologies, IBM is dedicated to supporting the development of openly-governed blockchains. IBM has worked with more than 400 clients across financial services, supply chains, IoT, risk management, digital rights management and healthcare to implement blockchain applications. For more information about IBM Blockchain, visit <https://www.ibm.com/blockchain/>.

About UBS

UBS provides financial advice and solutions to wealthy, institutional and corporate clients worldwide, as well as private clients in Switzerland. The operational structure of the Group is comprised of our Corporate Center and five business divisions: Wealth Management, Wealth Management Americas, Personal & Corporate Banking, Asset Management and the Investment Bank. UBS's strategy builds on the strengths of all of its businesses and focuses its efforts on areas in which it excels, while seeking to capitalize on the compelling growth prospects in the businesses and regions in which it operates, in order to generate attractive and sustainable returns for its shareholders. All of its businesses are capital-efficient and benefit from a strong competitive position in their targeted markets.