



ZF se présente sur IAA comme une seule entreprise

- **L'intégration de TRW est terminée**
- **En route vers la Vision Zéro : la présence de ZF à IAA est placée sous le signe de la sécurité et de l'électromobilité**
- **Des technologies et produits uniques grâce à des systèmes mécaniques intelligents**
- **La nouvelle image institutionnelle reflète la mutation du groupe technologique**

Francfort-sur-le-Main/Friedrichshafen. Près de deux ans et demi après le rachat de TRW Automotive, en mai 2015, et nettement en avance sur le calendrier prévu, ZF Friedrichshafen AG a terminé l'intégration de l'équipementier américain. Sous le concept et nouveau slogan du groupe « see. think. act. » (voir. penser. agir.), ZF propose à ses clients une large gamme de systèmes mécaniques intelligents pour répondre aux défis accompagnant les tendances futures, notamment la digitalisation, l'électromobilité et la conduite autonome.

Environ deux ans et demi après l'acquisition de l'équipementier américain TRW Automotive, ZF s'affiche comme une entreprise unifiée. « Initialement, nous avons prévu une période de trois à cinq ans pour parachever l'intégration. Nous sommes très heureux d'être nettement en avance sur ce calendrier », explique Dr Stefan Sommer, Président Directeur Général de ZF. « Je remercie à cette occasion toutes les personnes impliquées dans ce processus d'intégration. Cet engagement commun était déterminant pour l'accomplir avec succès. »

Stefan Sommer souligne que le rachat de TRW a constitué une étape importante pour bien préparer ZF aux futures tendances technologiques que sont, entre autres, la digitalisation et la conduite autonome : « Les compétences dans le domaine de la sécurité des occupants, de l'électronique, des systèmes de direction et de freinage complètent à la perfection notre propre gamme de produits et nos développements futurs. Cette acquisition est le fondement de notre Ecosystème « Vision



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/4, 11 septembre 2017

Zéro » – un réseau de coopération avec des partenaires externes – que nous élargissons continuellement. Nos clients bénéficient de nos compétences de systémier. »

Selon la devise « Best of Both » (le meilleur des deux), l'intégration a permis à ZF d'exploiter des synergies entre les deux organisations afin de créer des structures compétitives. Depuis janvier 2017, ZF Aftermarket agit avec succès comme organisation commune sur le marché. Le groupe unifié dispose aussi d'atouts économiques : ZF a nettement augmenté sa rentabilité et peut ainsi rembourser plus rapidement que prévu les dettes contractées pour le rachat de l'équipementier américain. Le groupe s'attend pour l'exercice 2017 à un chiffre d'affaires supérieur à 36 milliards d'euros.

ZF se présente pour la première fois, à l'occasion du salon IAA, avec sa nouvelle image Corporate, reflétant le résultat de cette intégration. Toutes les divisions du groupe ZF se présenteront à l'avenir de la même manière, sous l'appellation ZF.

La Vision Zéro constitue le thème clé de ZF à IAA

Pour concrétiser la Vision Zéro – l'objectif à long terme d'une mobilité sans accident et sans émissions – ZF continue à étendre sa gamme avec des technologies innovantes. Outre les activités de développement interne, le groupe mise avec l'Ecosystème « Vision Zéro » également sur un réseau croissant d'entreprises partenaires hautement spécialisées. Au salon de l'automobile de Francfort, ZF montre sur le stand F20 (hall 8) et avec le concept-car « Vision Zero Vehicle », exposé dans l'espace New Mobility World (situé dans la zone extérieure), comment des systèmes mécaniques intelligents peuvent dès aujourd'hui contribuer à la Vision Zéro. A titre d'exemple, ces systèmes intègrent le système d'essieu arrière modulaire mSTARS, qui permet l'électrification de plateformes de véhicules conventionnelles, ou encore les systèmes intelligents d'aide à la conduite, capables d'identifier un manque de vigilance du conducteur ou d'empêcher une circulation à contre-sens.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/4, 11 septembre 2017

Légendes :

Photo 1 : En route vers la Vision Zéro : ZF place sa participation à l'édition 2017 du salon IAA sous le signe de la sécurité et de l'électromobilité. Le stand arbore la nouvelle image Corporate.

Photo 2 : Plus d'espace pour la marque : le logo caractéristique et reconnaissable de ZF ne change pas dans sa forme de base, mais sera plus léger et plus dégagé.

Photo 3 : Avec le concept-car « Vision Zero Vehicle », ZF montre comment des systèmes mécaniques intelligents peuvent dès aujourd'hui contribuer à la Vision Zéro.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/4, 11 septembre 2017

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 35,2 milliards d'euros. Chaque année, ZF investit environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la Vision Zéro, un monde de mobilité sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.