

## Salon automobile de Francfort 2017 Valeo au cœur des 3 révolutions de l'automobile

---

**Paris, 12 septembre 2017** – A l'occasion de la 67<sup>ème</sup> édition du salon IAA de Francfort, Valeo présente ses dernières innovations. Celles-ci sont toutes au cœur des 3 révolutions de l'industrie automobile, c'est-à-dire l'électrification des véhicules, la voiture autonome et les nouvelles formes de mobilité liées au digital.

Ces innovations permettent tout à la fois de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et de développer une conduite plus automatisée, plus intuitive et plus sûre.

Parmi les 20 produits et services innovants présentés par Valeo au salon de Francfort, 5 sont dévoilés en première mondiale :

- Park4U Home®, un service de voiturier privé, qui permet au véhicule d'apprendre à se garer seul, sans que le conducteur n'ait besoin de rester à proximité pour superviser/surveiller la manœuvre ;
- Valeo everView, premier système de nettoyage de capteurs LiDAR, permettant à ces derniers de fonctionner de manière optimale et continue, quelles que soient les conditions météo et l'état de la route (pluie, boue, neige, poussière...) ;
- Valeo My Mobius, interface homme-machine qui apprend les habitudes du conducteur pour anticiper ses besoins, proposer des trajets personnalisés et augmenter sa sécurité ;
- Heat Pump, une pompe à chaleur, sans réfrigérant chimique, qui rallonge l'autonomie des véhicules électriques de près de 30% par grand froid ;
- Lightweight Composite Material, première application automobile d'un matériau composite qui allège le poids des pièces jusqu'à 30%, réduisant ainsi consommation d'énergie et émissions de CO<sub>2</sub> ;

Au-delà de ces 5 premières mondiales, Valeo présentera toutes ses solutions en matière d'électrification et d'hybridation des moteurs, d'une part ses systèmes 12V et 48 V et d'autre part ses innovations de haute puissance (moteurs, chargeurs embarqués, onduleurs et convertisseurs DC/DC) développés par la co-entreprise Valeo Siemens eAutomotive GmbH. Les technologies d'électrification de Valeo s'appliquent à toutes les voitures.

Valeo exposera par ailleurs son SCALA®, premier et unique scanner laser produit en série. Il vient compléter le portefeuille de capteurs de Valeo, le plus étendu du secteur, éléments essentiels de la conduite automatisée.

Enfin, Valeo présentera différentes innovations améliorant le bien-être, le confort et la sécurité, à l'instar d'OxyZen, qui purifie l'air de l'habitacle, du Cockpit Valeo, qui propose une ambiance lumineuse s'adaptant aux conditions de conduite, ou encore Valeo 360AEB, système de freinage d'urgence autonome.

L'ensemble de ces produits soulignent la capacité de Valeo à développer des innovations hautement technologiques, accessibles au plus grand nombre, répondant aux enjeux d'une conduite plus écologique, plus simple et plus intelligente.

Valeo, qui a placé l'innovation au cœur de sa stratégie, est aujourd'hui n°1 ou n°2 mondial sur chacun de ses métiers et possède un leadership technologique dans les 3 domaines qui révolutionnent l'automobile – électrification du moteur, véhicule autonome et révolution digitale –, dont le Groupe a su faire de formidables leviers de croissance.

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros et a consacré plus de 11 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 100 900 collaborateurs dans 32 pays, dans 166 sites de production, 20 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

