

Une croissance de 13,4% jusqu'en juillet

Les ventes de SEAT continuent de croître

- / SEAT a livré 285 400 véhicules dans le monde en 2017
- / Les ventes de la marque ont augmenté de 11,3% en juillet
- / L'Espagne, le Royaume-Uni et l'Allemagne sont les trois marchés connaissant la croissance la plus dynamique

Martorell, 11/08/2017. – Le taux de croissance de SEAT a nettement augmenté en juillet. Les ventes mondiales du constructeur automobile ont démarré la deuxième moitié de l'année avec la même tendance à la hausse qu'au premier semestre. En juillet, les livraisons de SEAT ont augmenté de 11,3%, atteignant 38 900 véhicules comparé au même mois l'année dernière (2016 : 34 900). Les chiffres enregistrés depuis le début de l'année affichent une croissance de 13,4% par rapport à la même période l'an dernier. SEAT a déjà vendu 285 400 voitures, ce qui représente 33 600 de plus qu'en 2016 (251 800). Wayne Griffiths, le Vice-Président des Ventes et du Marketing de la marque, a souligné qu'« **avec ces volumes de ventes, SEAT s'est imposée sur le podium des marques les plus dynamiques d'Europe. La hausse du nombre de véhicules livrés dépasse clairement la moyenne du marché et nous sommes persuadés que nous suivrons la même tendance à la hausse au second semestre. La récente inauguration de l'usine en Algérie, où nous assemblons actuellement l'IBIZA, va booster notre performance dans le pays et continuer à augmenter les ventes en dehors de l'Europe.** »

Les excellents résultats de SEAT sont soutenus par une croissance significative dans la plupart des pays où la marque opère. L'Espagne, où SEAT est leader du marché, mène les livraisons avec 62 800 véhicules vendus (+20,7%). Le deuxième plus grand marché de la marque est l'Allemagne, qui connaît une croissance de 11,2% avec 56 500 voitures vendues. Le Royaume-Uni se trouve à la troisième place avec une hausse de 21,2% et 33 700 véhicules vendus. La France (15 300 ; +17,4%), l'Autriche (11 000 ; +20,3%) et la Suisse (6 100 ; +47,6%) affichent aussi une croissance à deux chiffres.

Le lancement de la nouvelle IBIZA s'est poursuivi au mois de juillet. De plus, SEAT a commencé à commercialiser la version sportive de l'ATECA. Le nouvel ATECA FR permet à la marque d'agrandir la gamme de son premier SUV, qui est devenu l'un des principaux piliers du constructeur espagnol.

Des ventes qui accélèrent le bénéfice d'exploitation de SEAT

La hausse des ventes en 2017 s'observe dans les résultats financiers du premier semestre de SEAT. Après avoir clos 2016 avec la meilleure performance de son histoire, le résultat



opérationnel de la marque a augmenté de 40,9% au premier semestre par rapport à la même période en 2016, atteignant un chiffre record de 130 millions d'euros. Ceci est également dû à un meilleur mix de ventes, principalement grâce à l'ATECA. Dans le même temps, le chiffre d'affaires a augmenté de 23,7% pour s'établir à 5 054 millions d'euros au premier semestre de l'année.

SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 81% de ses véhicules et est présente dans plus de 80 pays grâce à un réseau de 1700 concessionnaires. En 2016, SEAT a obtenu un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, le plus haut dans l'histoire de la marque, et a vendu 410 000 unités dans le monde.

Le Groupe SEAT compte plus de 14 500 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : IBIZA et LEON. En outre, l'entreprise produit l'ATECA et la TOLEDO en République Tchèque l'ALHAMBRA au Portugal, la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1 000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagée dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur.