

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Concept Auto Assurances met en place une nouvelle organisation

- Intégration de toutes les fonctions métiers liées à la gestion des garanties pannes mécaniques
- Recrutement d'une équipe commerciale, technique et administrative

Paris, le 27 juin 2017 - Concept Auto Assurances, société de courtage d'assurances, indépendante depuis juin 2014, propose à tous les professionnels de l'après-vente et de la vente de véhicules d'occasion une gamme étendue de formules d'extensions de garanties de panne mécanique pour les véhicules légers (VL), les véhicules utilitaires (VU), les poids lourds (PL), les machines agricoles, les machines de construction et de travaux publics (TP) ainsi que les 2 roues à partir de 125 cm³. L'offre panne mécanique est commercialisée sous Concept Auto Assurances ou sa marque Franssur Services.

Concept Auto Assurances met en place une organisation intégrée pour mieux accompagner ses clients professionnels

Concept Auto Assurances, qui gère à ce jour 12 500 souscriptions de garanties de panne mécanique vient de mettre en place une nouvelle organisation interne afin de maîtriser l'intégralité du développement et du processus de gestion des garanties pour ses clients professionnels. La société prend ainsi en charge, dès aujourd'hui, toutes les fonctions métiers : conception des offres, gestion des contrats, traitement des garanties, etc. Cela lui permet donc une plus grande flexibilité, la mise en place de tarifications sur mesure et un accompagnement de proximité pour ses clients : ateliers de réparation, acteurs VO, transporteurs, services après-vente, gestionnaires de flottes,

« Le potentiel de développement du marché de la panne mécanique est colossal. Sur 5,5 millions de transactions VO par an, seulement 900 000 véhicules sont vendus avec une garantie panne mécanique. Afin d'exploiter au mieux ce potentiel et d'aider les ateliers dans la commercialisation de cette garantie, nous réorganisons intégralement nos services. Dans un premier temps nous souhaitons doubler le nombre de souscriptions d'ici fin 2018 pour passer à 25 000 contrats », précise Bernard Groschtern, Directeur Général de Concept Auto Assurances.

Pour le professionnel (atelier, vendeur de VO, gestionnaire de flottes, transporteur, distributeur machines agricoles, construction, TP, moto) la commercialisation de la garantie panne mécanique représente une possibilité de réaliser des marges supplémentaires sur un produit sous-exploité tout en sécurisant et fidélisant le client final.

Une nouvelle équipe pour accompagner le développement de Concept Auto Assurances

Dans le cadre de sa nouvelle structure opérationnelle, Concept Auto Assurances est en phase de recrutement. Dès octobre 2016, Romain Gosselin a rejoint l'entreprise en tant que responsable technique. En janvier 2017 Isabelle Lefeuvre a été recrutée au poste de responsable administrative et financière. En parallèle l'entreprise a renforcé ses équipes support et recruté trois personnes pour constituer le pôle commerce : Jean-Marie Dibalszky qui prend la direction commerciale, David Gaillard pour la gestion commerciale de la région Ouest et une personne à l'administration des ventes. D'autres recrutements sont en cours.

Jean Marie Dibalszky, nommé Directeur Commercial Concept Auto Assurances

Jean Marie Dibalszky vient de rejoindre Concept Auto Assurances en tant que Directeur Commercial. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions il est rattaché à Bernard Groschtern, Directeur Général. Actuellement en train de former une équipe commerciale et administration des ventes, il met en œuvre la nouvelle politique commerciale de Concept Auto Assurances et de la marque Franssur Services.

« Afin de déployer notre plan ambitieux nous allons constituer une équipe commerciale de 5 à 7 personnes pour assurer une présence terrain au niveau national. Nous venons, sans attendre, de lancer de nombreux outils de vente et une première campagne commerciale d'envergure. Pour notre phase de conquête nous proposons des garanties panne mécanique à des tarifs particulièrement attractifs qui suscitent d'ores et déjà un intérêt certain », explique Jean Marie Dibalszky.

Jean Marie Dibalszky a effectué toute sa carrière dans le secteur de l'assurance automobile. Après un début chez GE Capital Fleet Services en tant que responsable du service gestion des sinistres automobiles, il a occupé diverses fonctions de management de pôles assurances chez Aon Benfield et Gras Savoye, puis a intégré Avis Budget Group EMEA en tant que Directeur des assurances et de la gestion des risques. Avant de rejoindre Concept Auto Assurances il a occupé le poste de Directeur du département flottes automobiles au sein du Groupe SATEC puis a fondé en juillet 2012, la société JMC Solutions Assurances, société de Conseil, Audit et Courtage d'assurances, qu'il continue à superviser.

« Jean Marie Dibalszky a le profil idéal pour lancer notre nouvelle organisation et développer notre clientèle professionnelle. Non seulement il a toujours côtoyé le secteur de l'assurance, mais de plus il a évolué dans le secteur de l'automobile. Ses compétences vont très largement contribuer au bon développement de Concept Auto Assurances », conclût Bernard Groschtern.

Jean Marie Dibalszky, 52 ans, a rejoint Concept Auto Assurances en mars 2017.

Visuels :

	Concept Auto Assurances propose diverses formules de garanties panne mécanique pour VL, VUL, PL, Machines agricoles et de TP et motos à partir de 125 cm³
	Jean Marie Dibalszky, Directeur Commercial Concept Auto Assurances
	Bernard Groschtern, Directeur Général Concept Auto Assurances

Contact Presse

MDS COM
 Michaela Demissy / Audrey Sokol
 Tél. : 01 60 84 53 92
infopresse@mdscom.fr