



13 juin 2017

Volkswagen dévoile un premier aperçu de la nouvelle Polo

- Première mondiale de la sixième génération de la Polo ce vendredi à Berlin
- La nouvelle génération présente un design avant-gardiste et charismatique, une habitabilité et de nouvelles technologies dignes du segment supérieur

Le compte à rebours est lancé : ce vendredi (16 juin 2017), Volkswagen révélera la nouvelle Polo à Berlin. La nouvelle génération de ce best-seller est plus grande, plus spacieuse, plus confortable et a pour mission de poursuivre la success-story de la citadine qui s'est déjà vendue à plus de 14 millions d'unités.



Face avant de la Polo



Vue depuis l'épaule caractéristique

La nouvelle Polo apporte émotion et sportivité jusque dans les moindres détails, avec ses nouvelles proportions dynamiques et ses lignes incisives. Klaus Bischoff, Responsable du Design de la marque Volkswagen : « On reconnaît d'emblée le modèle à l'origine de tout un segment, mais aussi l'incarnation d'une génération radicalement nouvelle. Cette compacte s'enrichit d'un design expressif plus sportif et plus clair, avec une identité affirmée au sein de la gamme de modèles Volkswagen. C'est une voiture en parfaite adéquation avec son époque, aussi bien sur le plan technique que sur le plan visuel. »

1) *Ce véhicule n'étant pas encore commercialisé, la directive 1999/94 EC ne s'applique pas.*

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>