

Levallois-Perret, le 02 avril 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## BNP Paribas Personal Finance France et Opel lancent la carte « Exclusiv'Opel »

*Souscription totalement dématérialisée  
Une première dans l'après-vente automobile*



BNP Paribas Personal Finance France, N° 1 du financement aux particuliers en France et en Europe, et la filiale française du constructeur Opel annoncent le lancement de la carte « Exclusiv'Opel » disponible uniquement dans les concessions Opel.

Cette carte, au parcours de souscription novateur full on-line, permet aux clients Opel d'accéder à un programme de fidélité et de solutions de paiement pour leurs opérations de service après-vente.

Selon la dernière étude sur les cartes en France de BNP Paribas Personal Finance, 29% des foyers français détiennent une carte de paiement émise par un magasin ou une enseigne. Elles sont plébiscitées en raison de leur capacité à proposer à la fois une offre de services (formules de financement et modalités de remboursement) mais également pour la personnalisation de leur offre promotionnelle. Elles enrichissent la relation entre les enseignes et leurs clients en répondant à leurs besoins en termes d'innovation servicielle.

Aujourd'hui, BNP Paribas Personal Finance France et Opel s'allient pour proposer la première carte avec souscription full on-line, pour le secteur de l'après-vente automobile.

BNP Paribas Personal Finance France a entièrement repensé la mise à disposition de son expertise du financement pour le paiement des actes d'après-vente automobile. En une dizaine de minutes, la souscription dématérialisée permet aux clients Opel d'adhérer à la carte **Exclusiv'Opel**. Le parcours optimisé et nomade, développé spécialement pour les tablettes utilisées par les ateliers Opel et bénéficiant de la signature électronique, facilite l'adhésion directement en concession.



BNP Paribas Personal Finance France et Opel offrent ainsi à leurs clients une nouvelle solution de financement pour l'ensemble des opérations de service après-vente effectuées dans le réseau des distributeurs Opel, et ce de l'entretien aux accessoires.

La carte **Exclusiv'Opel** est associée à un programme de fidélité qui offre des avantages financiers exclusivement réservés aux membres détenteurs de la carte, tels que le paiement en plusieurs fois sans frais, des bons de réduction, des remises permanentes sur les services de locations de véhicules dans le réseau Opel Rent.

Pour **Christophe Michaëli, Directeur du Marché Automobile de BNP Paribas Personal Finance France** : *« Le développement de ce parcours de souscription 100% dématérialisé, fluide et nomade s'inscrit dans notre volonté de déployer nos compétences dans le digital auprès de nos partenaires du monde de l'automobile. Cette nouvelle carte répond aux attentes d'Opel de proposer à ses clients le programme de fidélisation, de financement et de paiement le plus en phase avec leurs besoins et l'évolution des comportements de consommation. »*

*« Nous souhaitons proposer à nos clients des offres de financement pour les opérations de service afin de leur permettre d'étaler leurs dépenses. Soucieux de l'expérience clients dans nos ateliers, nous étions en recherche d'une solution permettant d'écourter le temps d'attente. Avec la souscription simplifiée full on-line, nous répondons à cette demande. En prime, nous avons enrichi l'offre de services liés à la carte et réservée aux clients souscripteurs », déclare Céline Georjon, Directeur Après-Vente et Relations Clientèle General Motors France.*

#### **A propos de BNP Paribas Personal Finance**

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie.

BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable et d'éducation budgétaire.

