

06/04/2017 - Pour parution immédiate

CLAS sur FACEBOOK...

Avec l'idée de se rapprocher encore de ses utilisateurs et de leur proposer un contenu attractif et varié, CLAS a créé sa page Facebook pour poster quotidiennement des infos à partager avec sa communauté.

Zooms produits, vidéos, humeurs, partenariats sportifs, revue de presse ou encore jeux concours, la marque savoyarde mise sur un assemblage de thématiques en lien avec son univers pour ouvrir un autre dialogue avec les internautes qui s'intéressent, de près ou de loin, à la mécanique auto.

Avec presque 2000 "followers" en moins de 3 mois, CLAS entend rassembler plus encore et pour ce faire, trouver ce qui fera "liker" ses membres.
A suivre...

<https://www.facebook.com/CLASequipment/>



Find us on
Facebook

à propos de CLAS

Depuis plus de 20 ans, CLAS Equipements affine chaque jour son expertise pour concevoir équipements et outillage techniques au plus proche des attentes des professionnels du secteur automobile. Avec plus de 3500 références en stock et une profondeur de gamme croissante, la marque CLAS s'appuie sur des valeurs fortes telles que la rigueur, la compétitivité, l'audace et la confiance pour poursuivre son expansion internationale.

Pour mieux nous connaître, rendez-vous sur clas.com