

CLAS maintient son cap...

2016 n'était pas l'année où il fallait freiner et CLAS l'avait bien compris. Avec un CA en progression de plus de 20% sur un an, la stratégie de l'entreprise savoyarde aura porté ses fruits et permet d'aborder 2017 avec cette année encore de beaux projets et un optimisme qu'il est vital de cultiver face à un marché bien tendu...

Avec son propre Garage qui en quelques mois est devenu un laboratoire de test et de développement produits sans pareil (le Garage CLAS, accolé au siège, a ouvert ses portes fin 2015), un gros travail d'optimisation sur le web avec un site revu offrant de nouvelles fonctionnalités ainsi qu'une présence accrue sur les salons nationaux et internationaux ; CLAS a su justifier sa présence dans la cour des grands et révéler son élan pour aller encore plus loin.

Sur 2016, l'équipe a également été renforcée et les services réorganisés pour monter en compétence et amener la marque à se développer en gagnant d'autres parts de marché.

"Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible."

Cette vision du futur, le président de CLAS, Philippe Barrault, la partage totalement et s'il l'emprunte régulièrement à St Exupéry, c'est pour illustrer l'esprit dans lequel se situe sa marque...

à propos de CLAS

Depuis plus de 20 ans, CLAS Equipements affine chaque jour son expertise pour concevoir équipements et outillage techniques au plus proche des attentes des professionnels du secteur automobile. Avec plus de 3500 références en stock et une profondeur de gamme croissante, la marque CLAS s'appuie sur des valeurs fortes telles que la rigueur, la compétitivité, l'audace et la confiance pour poursuivre son expansion internationale.

Pour mieux nous connaître, rendez-vous sur clas.com