



EN 2017 ETAPE AUTO DEVIENT FOURNISSEUR OFFICIEL DU TOUR DE CORSE, EPREUVE PHARE DU CHAMPIONNAT DU MONDE DE RALLYES

Levallois, le 23 mars 2017 --- Etape Auto, réseau de centres auto en franchise, offre à son réseau une belle visibilité en 2017 et 2018 en devenant Fournisseur officiel du Tour de Corse WRC, épreuve mythique du Championnat du Monde de Rallyes de la FIA. Avec ce partenariat sur l'une des épreuves de rallyes les plus connues au monde, Etape Auto met un coup d'accélérateur en termes de communication et frappe un grand coup en termes de visibilité et de notoriété.

Actuellement en pleine phase de développement, le réseau de centres auto a doublé le nombre de ses adhérents en 4 ans et franchi le cap des 62 centres auto fin 2016. L'enseigne, dont les nombreux atouts séduisent de plus en plus de candidats à l'entrepreneuriat, n'entend pas s'arrêter en si bon chemin et se donne les moyens pour attirer de nouveaux franchisés. Quelques années après avoir sponsorisé une voiture aux 24 heures du Mans, Etape Auto revient dans la course automobile en choisissant une épreuve phare de Rallye faisant vibrer quelques 150 000 spectateurs, 785 000 téléspectateurs, 1.5 million d'internautes et 2.5 millions d'adeptes des réseaux sociaux. La 4^e épreuve du WRC (World Rally Championship) se déroulera du 6 au 9 avril prochains sur les routes sinueuses de l'île de beauté, sous le regard de millions de fans.

Sur le terrain, la signature de ce partenariat permet à l'enseigne d'habiller aux couleurs d'Etape Auto les véhicules de courses et les espaces de vérifications techniques dans lesquels les véhicules font des haltes. L'enseigne sera également présente sur des banderoles sur les bords des épreuves spéciales et dans le village partenaire avec un stand et la diffusion de son logo sur écrans géants.

« Nous sommes ravis d'avoir pu concrétiser ce partenariat. Cet événement majeur du monde de la course automobile, largement relayé par les médias, propulse Etape Auto au cœur du Tour de Corse. Il offrira une visibilité en radio, TV, presse et internet particulièrement intéressante pour l'enseigne et ses franchisés », commente Jérôme Christiaens, Directeur de l'enseigne Etape Auto.

« L'une des raisons pour lesquelles nous avons opté pour le tour de corse WRC est qu'au-delà de la compétition sportive, WRC est une marque de produits d'équipements et accessoires automobiles que l'on retrouve dans les points de vente Etape Auto. Etre partenaire d'une épreuve de course automobile et vendre les produits sous licence associée nous paraissait très cohérent tant pour l'image que pour l'activité de nos centres », complète-t-il.

Le partenariat de cette course mythique est à la hauteur de la nouvelle dimension de l'enseigne qui entend dépasser les 80 centres auto d'ici 2 ans. En 2018, pour fêter l'événement comme il se doit, Etape Auto réunira son réseau pour sa Convention Nationale annuelle en Corse. L'occasion pour les adhérents de vivre « en live » le Tour de Corse dont ils sont dorénavant Fournisseur officiel.



À propos d'Etape Auto :

Les centres ETAPE AUTO et ETAPE AUTO RELAIS sont des centres auto techniques de proximité, qui allient la technicité d'un garage à l'attrait commercial d'un centre auto.

L'enseigne qui compte aujourd'hui 62 franchisés, a remporté le prix IREF en 2016 pour la 5^e fois.

- **Etape Auto** cible les zones commerciales situées dans les villes de 5 000 à 30 000 habitants. Installé au cœur d'une cellule commerciale, attenant à un hyper ou supermarché, Etape Auto bénéficie ainsi d'une bonne visibilité et d'un passage constant. De plus, il apporte à ces zones une offre d'entretien automobile, souvent inexistante. Avec un chiffre d'affaires moyen de 680 000 € les centres génèrent un retour sur investissement rapide sur deux à trois ans.
- **Etape Auto Relais**, créé il y a quatre ans, répond à une véritable problématique terrain. De plus petite taille qu'un centre Etape Auto traditionnel, ce concept s'intègre typiquement dans des zones artisanales, semi-artisanales / industrielles et comble un vide dans des zones rurales souvent dépourvues de centres auto. Etape Auto Relais génère, après 2 ans, un chiffre d'affaires moyen de 350 000 € avec une équipe de trois personnes.