



## **ZF se rapproche des start-up en collaborant avec Plug & Play**

- **Collaboration avec Plug & Play, l'accélérateur des start-up du digital**
- **Le développement de partenariats avec des start-up permet à ZF d'innover en matière d'ingénierie et d'accroître sa vitesse d'accès au marché**
- **Les collaborations potentielles portent sur les hardwares et softwares liés à la mobilité connectée**

**Friedrichshafen/Berlin/Sunnyvale (CA), États-Unis - ZF et l'accélérateur de start-up du digital Plug & Play ont convenu d'une collaboration stratégique. En tant qu'associé fondateur majeur, ZF peut ainsi étendre son réseau de partenaires à des start-up actives dans des domaines technologiques ciblés.**

**Plug & Play, située dans la Silicon Valley en Californie, aux États-Unis, est mondialement reconnue pour mettre en relation les start-up et les entreprises. Elle investit également dans une centaine de sociétés chaque année. Grâce à ce nouveau partenaire, ZF peut renforcer les liens avec de jeunes entreprises innovantes, travaillant sur les dernières tendances et opportunités en lien avec la mobilité connectée. Elles pourront ainsi apporter leur expérience en matière d'innovation, de vitesse de développement et de méthode de travail. ZF peut également envisager des coopérations à long terme et/ou des investissements directs avec certaines de ces start-up par le biais de « Zukunft Ventures GmbH », sa société de capital-risque fondée à l'automne 2016.**

« Collaborer avec Plug & Play nous permet d'assurer une veille technologique sur les tendances émergentes du monde digital et sur les start-up à l'échelle mondiale », déclare Mamatha Chamarthi, Chief Digital Officer (CDO), ZF Friedrichshafen AG. « Le fait de développer des partenariats avec des start-up émergentes, en plus de nos partenaires traditionnels, nous permettra d'offrir une valeur ajoutée à nos clients par l'intermédiaire de nouveaux produits et services ».

Cette collaboration sera bénéfique pour les deux parties. Les start-up, grâce à un contact régulier et un fonctionnement en mode projet au sein de la société auront accès au savoir-faire industriel de ZF dans différents domaines d'expertises. Pour ZF, ce contact étroit va encourager et accélérer l'émergence d'idées et le développement de technologies innovantes. Celles-ci ne se limiteront pas aux technologies classiques de mobilité, car l'accent est mis sur des jeunes pousses axées sur des domaines tels que la connectivité ou



l'intelligence artificielle. Ces échanges fructueux peuvent donc être un accélérateur de succès mutuel.

« Nous prenons la digitalisation très au sérieux. Nous souhaitons, via ces collaborations avec des start-up, adapter nos process d'ingénierie et accélérer nos développements », explique Mamatha Chamarthi. « La coopération étroite avec Plug & Play et avec les différentes start-up aura une influence positive sur notre culture d'entreprise ». Des événements comme les journées de présentation et les hackathons permettront les premiers échanges.

Fondée en 2006, Plug & Play évalue chaque année plus de 8 000 start-up évoluant dans des domaines technologiques variés. D'anciennes start-up à l'instar de Dropbox et Paypal ont bénéficié du soutien de Plug & Play et sont devenues des sociétés réputées à travers le monde. Plug & Play Germany GmbH, qui a signé un contrat avec ZF, est déjà fortement liée à l'industrie automobile. Le programme « Startup Autobahn » à Stuttgart est notamment le résultat d'une coopération entre Plug & Play, Daimler, l'université de Stuttgart et le centre de recherche Arena 2036. Depuis le début de l'année 2017, ZF est également partenaire de « Startup Autobahn », de même que les sociétés Hewlett Packard Enterprise (HPE), BASF, Porsche et Murata.

### **ZF Friedrichshafen AG**

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 personnes réparties sur environ 230 sites dans 40 pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 35 milliards d'euros (chiffres provisoires). Chaque année, ZF investit près de 5 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour but d'atteindre la « vision zéro », un monde sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur de l'automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : [www.zf.com](http://www.zf.com)