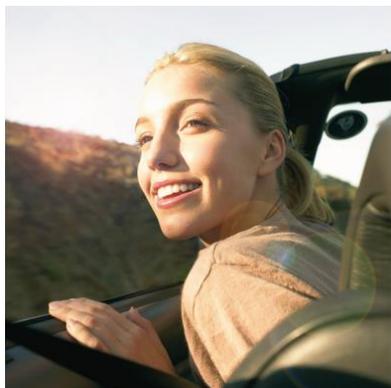


Les femmes et leurs pneumatiques, un sondage mené par Goodyear permet d'en savoir un peu plus...

Jeudi 8 mars 2017, journée internationale de la femme, Goodyear publie les résultats d'un sondage* sur les intérêts et attentes des femmes pour l'automobile et son entretien. L'enquête met en lumière le fait que les femmes portent une attention particulière aux pneumatiques mais attendent davantage d'informations pour mieux entretenir leur véhicule.

Goodyear a toujours communiqué auprès des hommes comme des femmes et ces dernières y ont été sensibles au regard de son taux de notoriété très élevé auprès d'elles (88%). Le pneumaticien a toutefois décidé d'aller plus loin pour mieux répondre à leurs besoins spécifiques en matière d'information.

L'automobile, un objet de détente et de liberté



La majorité des femmes interrogées (52,64 %) déclare que la conduite est avant tout un plaisir et seulement 30,53% ne prennent le volant que par nécessité.

Si elles sont majoritairement concentrées au volant (57%), elles avouent aussi utiliser certains moments de conduite pour décompresser, 67 % d'entre elles chantent en écoutant de la musique. La conduite d'une automobile leur permet aussi de se sentir libre (42,52 %), détendue (33,62 %), voire pour certaines heureuses (16,05 %)

Les femmes et le pneumatique...

Si environ 16% des femmes interrogées considèrent simplement le pneu comme un objet rond et noir, et donc sans lui reconnaître son côté technologique, elles sont en revanche plus de 82% à

* Sondage réalisé par le cabinet Toluna Analytics pour Goodyear auprès de 511 femmes entre le 20 et le 23 février 2017.

8 mars 2017

GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

penser que le pneu représente un élément capital de la sécurité au volant, et qu'il permet de freiner et de prendre les virages en toute sérénité.

Elles semblent tout à fait impliquées mais à l'inverse le sondage indique qu'elles ne sont que 11% à estimer que les manufacturiers s'adressent à elles.

...de grandes attentes !

Les femmes sont conscientes qu'acheter des pneumatiques de qualité est important pour assurer leur sécurité (56% des sondées ont adhéré à cette idée), mais l'avis d'un professionnel (54%) ou d'un proche (39%) reste à leurs yeux indispensable pour faire le bon choix.

55% d'entre elles déclarent aujourd'hui que le discours des garagistes ou des revendeurs est trop technique. De ce fait, beaucoup d'entre elles – plus de la moitié des répondantes – se disent intéressées pour suivre des formations pour mieux comprendre l'univers pneumatique et plus généralement la gestion de l'entretien de leur voiture.

C'est pourquoi, Goodyear met à leur disposition une rubrique « tout savoir sur le pneu » sur son site internet. Tout au long de l'année de nouvelles initiatives verront le jour comme des tutoriels sur ses plateformes digitales et des modules de formation à destination des revendeurs dans le but de mieux répondre aux questions de celles qui ne se sentent pas à l'aise avec l'entretien de leurs pneumatiques.

Un clin d'œil à l'occasion de la journée de la femme... Goodyear organisent plusieurs animations uniquement dédiées aux femmes pour leur permettre de gagner des week-ends et des coffrets cadeau. Rendez-vous sur Facebook, goodyear.fr et les sites de distributeurs partenaires.

À propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 48 usines réparties dans 21 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 66.000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.

Pour toutes informations complémentaires : goodyear.com ou goodyear.fr

