

GT Motive déploie une offre d'audit en matière d'optimisation de process

- GT Motive souhaite renforcer sa présence auprès des enseignes de réparation
- Premières missions auprès d'assisteurs ; Témoignage d'Allianz Worldwide Partners France sur le gain d'efficacité de ses performances

Paris, le 2 mars 2017 – GT Motive, a Mitchell Partner Company, spécialiste européen des solutions de gestion de sinistres, maintenances et pannes dans le secteur automobile, développe une offre de conseil aux sociétés impliquées dans la gestion de sinistres et la gestion de garanties pannes mécaniques. Cette offre consiste à accompagner les acteurs concernés – assisteurs, assureurs, loueurs, réseaux de réparation constructeurs et indépendants, dans l'optimisation de leurs process afin de gagner en efficacité.

De nombreux réparateurs proposent aujourd'hui une garantie panne mécanique à leurs clients automobilistes. Afin que le réparateur puisse tirer un maximum de bénéfices de ce dispositif de fidélisation, les réseaux et enseignes qui gèrent les accords avec les assisteurs ont la même problématique que les donneurs d'ordre : intégrer, simplifier et fluidifier les process.

GT Motive souhaite en 2017 renforcer sa présence auprès des enseignes de réparation afin de les accompagner dans l'optimisation des process qui les lient aux assisteurs et assureurs. Ces missions peuvent être étendues jusqu'à l'interfaçage avec les solutions existantes. Cette démarche permet d'améliorer significativement les flux entre assisteurs / assureurs et réparateurs, agit directement sur une meilleure exploitation de ce service par les réparateurs et permet de sécuriser et pérenniser les relations réparateurs – assisteurs / assureurs.

« L'optimisation des process est actuellement pour toutes les entreprises un des premiers leviers pour gagner en efficacité dans le traitement des dossiers liés notamment à la gestion des garanties pannes mécaniques et des sinistres. L'évolution fulgurante des outils digitaux pendant ces dernières années a fondamentalement changé les méthodes de travail et les interactions. Mais la multiplication des outils a rendu les process souvent assez complexes et chronophages. Nous constatons que l'heure est à l'optimisation et à la simplification pour en tirer tous les avantages », commente **Caroline Brun, Directeur Activité France de GT Motive.**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GT Motive a démarré en 2016 le déploiement de son offre de conseil auprès d'Allianz Worldwide Partners France, leader des solutions d'assistance automobile.

« Adossée à notre démarche historique, axée sur l'optimisation des traitements et l'amélioration continue, l'intervention de GT Motive a permis d'introduire un certain degré d'automatisation dans notre gestion de dossiers. L'objectif étant de permettre à toute notre équipe de dégager du temps pour se consacrer davantage sur le développement de nouveaux marchés et de nouveaux services.

Suite à l'intégration d'une fonctionnalité SIV (système d'immatriculation des véhicules) dans notre outil de chiffrage GT Estimate, nous avons gagné plusieurs étapes dans la validation de factures de réparation. Cette optimisation nous permet dorénavant de recentrer toutes les étapes de recherche de véhicule, de pièces, de prix des pièces et de main d'œuvre sur un seul outil. Avec une possibilité de mise en œuvre immédiate. C'est un gain considérable qui nous facilite la prise de décision, fluidifie le travail et sécurise la relation avec le garage. Notre équipe de techniciens en a immédiatement ressenti les bénéfices.

*Notre partenariat avec GT Motive nous a permis d'analyser et d'adapter nos process pour les rendre plus performants. Cette évolution s'inscrit parfaitement dans notre exigence d'amélioration continue et renforce notre méthode de Lean Management », souligne **Philippe Lamier, Directeur de l'Assistance Automobile chez Allianz Worldwide Partners France.***

Outre cette expertise dans l'optimisation des process, GT Motive est aujourd'hui capable d'apporter des solutions d'une flexibilité inégalée respectant les outils en place et apportant si nécessaire des solutions intégrées et interfaçables avec tous les types de logiciels.

« Au-delà des missions de conseil, nous proposons des solutions sur-mesure via nos web-services. Nous avons très largement dépassé le stade du simple outil de chiffrage. Nous apportons d'une part des plate-formes de gestion de sinistres, une sorte de portail qui permet d'interfacer et d'optimiser toutes les solutions existantes et d'autre part nous délivrons via nos bases de données des informations sur-mesure pour un produit ou un groupe de produits. Cela permet d'intégrer uniquement les données pertinentes et stratégiques », conclut Caroline Brun.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de GT Motive, a Mitchell Partner Company

GT Motive, a Mitchell Partner Company, est une entreprise européenne dédiée à la mise en place de solutions de gestion des sinistres, de la maintenance et des pannes pour le secteur automobile. Ses solutions fournissent la technologie nécessaire pour obtenir les meilleurs résultats et permettre un retour à la normale après un accident ou une panne automobile.

Les solutions de GT Motive permettent de moduler et de configurer les processus de gestion de manière précise et innovante, en les adaptant aux besoins spécifiques de chacun de ses clients.

GT Motive, qui bénéficie d'une expérience de plus de 42 ans, est une entreprise capable de simplifier et d'améliorer les échanges d'information grâce à l'utilisation de plateformes de collaboration dans le cloud, qui relient tous les intervenants du processus, en assurant efficacité, qualité et économie.

L'entreprise est issue d'une alliance stratégique entre la société européenne GT Motive et la société américaine Mitchell International, leader du marché nord-américain. La nouvelle organisation résultante de cette alliance a pour objectif de révolutionner le marché européen, car elle va disposer de plateformes de communication et de systèmes de gestion de sinistres déjà testés aux EUA et absolument innovateurs en Europe.

Les solutions et les services de GT Motive sont présents chez plus de 11 500 réparateurs et carrossiers, 4 300 experts, 32 compagnies d'assurance, 47 sociétés de leasing et gestionnaires de flottes, chez des fournisseurs du marché secondaire et sont utilisées par 26 000 utilisateurs professionnels. GT Motive emploie 255 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 151 millions d'euros en 2015. La société est actuellement présente en Espagne (siège), et via des filiales au Portugal, en France et au Royaume-Unis et en Allemagne et opère dans 19 pays en Europe via des filiales, partenaires et clients utilisateurs.

A propos de GT Motive France

GT Motive France, créée en 2007, est une filiale de GT Motive et emploie à ce jour 20 personnes. Dirigée par Caroline Brun, Directeur Activité France, GT Motive France est présente sur trois principaux secteurs : l'assurance, la location longue durée et la réparation/carrosserie. GT Motive est aujourd'hui le leader sur le marché de la LLD à travers ses solutions de chiffrage et ses bases de données qui couvrent 97% du parc roulant français.

A propos d'Allianz Worldwide Partners France

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance et Allianz Global Assistance interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance et Allianz Global Assistance sont des marques commerciales d'Allianz Worldwide Partners. Allianz Worldwide Partners est le leader mondial B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, la santé à l'international et l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 16 000 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 40 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Site internet : www.mondial-assistance.fr

Inscrivez-vous à notre flux RSS

Facebook : VoyageZen





We (m)power better outcomes

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

