



SEAT au Mobile World Congress

SEAT au coeur de l'événement

- / Le président du gouvernement Catalan Carles Puigdemont et le Ministre de l'Énergie Catalan Álvaro Nadal ont visité le stand de SEAT, parmi d'autres figures politiques
- / La marque a profité du MWC afin de rencontrer des entreprises comme Saba, Vodafone, Barcelona Tech City et Gett, entre autres
- / Un simulateur qui montre l'avenir de la voiture connectée, un prototype électrique et des présentations par des experts internationaux étaient inclus dans le cadre de la présence de la marque au MWC

Martorell, 01/03/2017. – SEAT profite pleinement du Mobile World Congress (MWC) pour renforcer ses partenariats avec les institutions politiques et d'autres entreprises. Depuis le début de l'événement, des politiciens comme le Président du Gouvernement Catalan Charles Puigdemont, le ministre Espagnol de l'énergie Álvaro Nadal, et le deuxième adjoint au maire de Barcelone Jaume Collboni ont visité le stand de la marque afin de découvrir les innovations présentées par SEAT lors de la plus grande vitrine technologique du monde.

De plus, les dirigeants de la marque ont aussi rencontré d'autres autorités et fonctionnaires, tels que l'Ambassadeur Israélien en Espagne Daniel Kutner ; le Conseiller Catalan à l'entreprise et à la Connaissance Jordi Baiget, le Ministre des Affaires Étrangères Jordi Jané, et Constantí Serrallonga le Directeur Général de Fira de Barcelone.

Des entreprises comme Saba, Gett, Waze, RACC ou encore Barcelona Tech City ont bénéficié d'un premier aperçu de la vision du futur de la voiture connectée par SEAT. Cette vision, que la société met en scène avec un impressionnant simulateur, comprend des services et des fonctions qui forment une nouvelle expérience de conduite, avec de nombreuses possibilités d'interactions entre le conducteur, la voiture et leur environnement. Le Président de SEAT Luca de Meo a aussi annoncé que plusieurs de ces innovations seront intégrées aux véhicules de la marque à partir de 2018 et 2019. SEAT a aussi visité des entreprises comme Vodafone, Qualcomm ou encore Mobile World Capital Barcelona.



De nombreux experts du domaine de la connectivité, de l'automobile et de la mobilité ont mené des discussions et des présentations sur la partie SEAT Talks du stand, tels que Johann Jungwirth le responsable de la numérisation chez Volkswagen AG et Vincent Rosso, consultant et co-fondateur de BlablaCar, ainsi que les membres de l'équipe Easy Mobility de SEAT.

Parallèlement au simulateur et au SEAT ID, qui est la passerelle vers l'écosystème numérique de la marque, le stand présente aussi le prototype eMii, la voiture électrique utilisée par SEAT pour promouvoir un projet pilote d'auto-partage pour les employés du Metropolis:Lab Barcelona et Pier01.

Un passionnante "Journée des Entrepreneurs" aura lieu Jeudi, où les start-ups qui participent au programme SEAT Accelerator by Conector présenteront le développement de leurs projets. Le déploiement numérique et connecté de SEAT au Mobile World Congress est complété par un espace dédié dans le 4 Years From Now (4YFN), la participation de la marque à l'événement qui se déroule en parallèle Youth Mobile Festival (YOMO) et sa présence au stand de solution de paiement mobile Sunhill, où SEAT présente le fonctionnement de son système de stationnement Travipay.

SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2016, SEAT a vendu 410.200 unités dans le monde, le chiffre le plus important depuis 2007.

Le Groupe SEAT compte plus de 14.000 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République Tchèque l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagé dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur.