

Edouard Carpentier nommé directeur Added Value Services (services à valeur ajoutée) de la division pneumatiques consumer de Goodyear Dunlop EMEA

Edouard Carpentier, directeur de la division consumer* de Goodyear Dunlop France (GDTF) depuis 2014, a été nommé directeur Added Value Services (services à valeur ajoutée) de la division pneumatiques Consumer de Goodyear Dunlop EMEA, depuis le 1^{er} février 2017.



Edouard aura pour mission de proposer et déployer des solutions innovantes pour offrir des propositions de valeur pertinentes à nos partenaires-clients de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans un marché du pneumatique en évolution, Edouard contribuera à la stratégie de distribution européenne du groupe. Son approche visera à renforcer la présence des marques premium Goodyear et Dunlop sur le marché, en proposant des solutions adaptées aux besoins de la distribution.

Son successeur à la direction de la division consumer de Goodyear Dunlop France devrait être nommé prochainement.

Edouard Carpentier, 37 ans, a rejoint Goodyear Dunlop France en 2013 en tant que Directeur Supply Chain à la suite d'une expérience diversifiée et progressive dans le Groupe Danone en Europe, au Mexique et en Asie. Il est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris.

*pneumatiques consumer : pneumatiques tourisme, 4x4, camionnette.