

Pompes à graisse Piusi 60:1 BOOSTER

Une nouvelle gamme de pompes pneumatiques pour le transvasement de graisse pour les applications agricoles

SIMA, Paris, 27 février 2017 – Piusi S.p.A., entreprise italienne, leader d'envergure internationale dans les équipements pour le transvasement, le ravitaillement et la mesure de carburants, de lubrifiants et de liquides ou de fluides, présente à l'occasion de **SIMA 2017, Hall 4 – Stand F20**, les nouvelles pompes pneumatiques Piusi 60:1 BOOSTER, conçues pour la distribution de graisse et d'huile très visqueuse à haute pression dans différentes applications agricoles.

Disponibles en 3 longueurs différentes (470 mm, 730 mm et 940 mm) pour se conformer aux principales dimensions des fûts de stockage de graisse, les pompes Piusi 60:1 BOOSTER se caractérisent par une structure de protection robuste et une bonne isolation phonique. Elles sont munies d'un échangeur de type pneumatique et d'un système d'évacuation de l'air à trois étages qui, en l'absence de pièces mécaniques battantes et soumises à la rupture, garantissent un fonctionnement silencieux (77 dB seulement) et une longue durée de vie du produit.

Les pompes Piusi 60:1 BOOSTER sont conçues avec des polymères qui garantissent au produit des hautes performances et une grande résistance, même en cas d'utilisations lourdes, comme dans le secteur de l'agriculture. En outre, le haut rapport de compression (60:1) les rend idéales pour le transfert de fluides, que ce soit sur de courtes ou de longues distances, et permet donc de se rendre facilement du réservoir à l'endroit où a lieu le graissage, étant donné que ces deux zones sont souvent éloignées l'une de l'autre.

Avec les nouvelles pompes à graisse Piusi 60:1 BOOSTER, l'entreprise développe son offre dédiée au domaine du transvasement, complétant ainsi sa gamme de pompes pneumatiques pour la distribution de fluides. Pour disposer de lignes de produits complètes dans le secteur des graisses, Piusi propose également des enrouleurs et des kits destinés aux pompes, munis de tuyaux flexibles, de pistolets de distribution et de chariots.

Comme pour tous ses produits, l'entreprise met à la disposition des revendeurs des pompes Piusi 60:1 BOOSTER une large gamme de pièces de rechange et les assiste avec son service après-vente technique géré en interne par une équipe qualifiée.

Comme le veut la tradition de l'entreprise, Piusi 60:1 BOOSTER et ses composants sont conçus et développés en Italie, en collaboration avec des partenaires sélectionnés pour travailler sur les différents projets de la société. Cette politique d'entreprise garantit une haute qualité des produits, reconnue mondialement, comme le témoigne l'adoption des solutions Piusi dans de nombreux secteurs : des transports à l'agriculture, en passant par le BTP, l'automobile, et le nautisme. Les produits Piusi sont vendus dans plus de 120 pays du monde entier dont la France.

À propos de Piusi

Piusi S.p.A. est une solide entreprise qui se distingue depuis plus de 60 ans sur le marché italien et international grâce à ses produits professionnels destinés au transvasement, au réapprovisionnement et au mesurage des lubrifiants, des carburants et des liquides. L'innovation, la qualité et un professionnalisme absolu sont les atouts de l'entreprise qui se présente comme étant l'un des plus brillants exemples du Made in Italy. En effet, toutes ses activités, de la recherche et du développement à la production se font totalement en Italie. Les pompes, les compteurs de litres, les logiciels, les instruments de distribution et les accessoires Piusi (enrouleurs, indicateurs de niveau, etc.) sont utilisés dans de vastes domaines d'application et appréciés pour leur simplicité d'utilisation, leurs performances et la fiabilité qu'ils sont à même de garantir. Depuis peu, les produits que l'entreprise a conçus pour les réapprovisionnements d'AdBlue® et pour l'essence rencontrent de plus en plus d'attention de la part du marché professionnel.

Piusi S.p.A. a son siège à Suzzara (province de Mantoue) et emploie aujourd'hui plus de 200 salariés répartis dans le secteur commercial, celui de la recherche et du développement, la production et la logistique. Les produits Piusi sont vendus dans plus de 120 pays du monde entier, grâce à un réseau capillaire de distributeurs. En 2009, l'entreprise a ouvert un siège en Floride qui dessert l'Amérique du Nord et centrale.