

SEAT au Mobile World Congress

## Luca de Meo : « dès l'année prochaine, nos voitures seront équipées de la connectivité du futur »

- / La marque annonce qu'entre 2018 et 2019, ses véhicules offriront des services de prévision du trafic en temps réel et de recommandations en route
- / Un simulateur propose le ID SEAT, portail entre l'écosystème numérique de la marque et la nouvelle forme d'interaction entre le véhicule, l'utilisateur et leur environnement
- / Le Président de SEAT confirme le lancement en avril prochain du Metropolis:Lab Barcelona dans les locaux du Pier01
- / SEAT présente le prototype électrique eMii afin de promouvoir un projet d'autopartage pour les membres du Metropolis:Lab Barcelona

**Martorell, 27/02/2017.** – SEAT dévoile sa vision du futur de la conduite lors du Mobile World Congress au travers d'un écosystème numérique permettant de faire le lien entre voiture, conducteur et environnement. Aujourd'hui, le Président de SEAT, Luca de Meo, a présenté les principales avancées de la marque et a annoncé que les véhicules de la marque seront équipés de ces innovations entre 2018 et 2019.

Les prévisions de circulation en temps réel, les recommandations en route (restaurants, magasins, services, etc.) et les suggestions en fonction des changements de planning sont quelques-unes des innovations présentées par SEAT durant le MWC. Après avoir configuré leurs smartphones, les visiteurs peuvent prendre place dans un impressionnant simulateur et découvrir un avant-goût d'une conduite futuriste. Le simulateur comporte un assistant prévisionnel qui aide les conducteurs à optimiser leur temps de conduite en proposant automatiquement des suggestions selon le contexte et cela même avant de prendre le volant.

Parmi les trois futures grandes tendances de l'industrie automobile (électrification, autonomie et connectivité), SEAT s'engage à se positionner dans la connectivité afin de relever les défis auxquels elle sera confrontée dans les prochaines années. SEAT souhaite gagner sa place de leader dans le domaine de la connectivité automobile. Afin d'y parvenir, la marque s'emploie à créer un écosystème numérique qui permettra de personnaliser et d'améliorer l'expérience utilisateur. « **L'objectif de SEAT est de progresser**

**pour devenir une référence en matière de technologies permettant d'offrir une expérience intuitive, connectée et personnalisée. Les technologies comme celles présentées aujourd'hui, ont été pensées pour être intégrées prochainement dans nos modèles prévus pour 2018 et 2019 »** a déclaré Luca de Meo.

Parmi les nouveautés présentées et liées aux fonctions à la demande présentées, on retrouve un concept de navigation prévisionnelle (en opposition à la navigation en temps réel), qui prévoit les changements du trafic routier et propose des itinéraires alternatifs. **« Nous passons en moyenne 2,5 années de nos vies au volant et durant les heures de pointe à Barcelone, le temps de conduite peut augmenter de 50 %. La navigation prévisionnelle peut aider à résoudre ce problème. Les systèmes de navigation l'ignorent encore »** a ajouté Luca de Meo. Le système sur lequel travaille l'entreprise recroisera des données de références du trafic en temps réel avec des facteurs comme les heures d'ouverture et de fermeture des écoles, le trafic prévu lors d'événements importants ou encore les conditions météorologiques.

**« En attendant que ces services deviennent une réalité, nous lançons le SEAT Dongle. Il sera disponible sur le marché dans la seconde moitié de l'année »** a déclaré Luca de Meo. Dongle est un système permettant aux véhicules qui ne sont pas adaptés aux technologies numériques (comme les anciens modèles) de bénéficier des services de connectivité dernière génération. Grâce au dispositif de diagnostic embarqué (ou OBD), Dongle est capable d'extraire les données du véhicule de façon sécurisée et de les envoyer au smartphone de l'utilisateur afin qu'il puisse interagir avec son véhicule via l'application.

#### **Le Metropolis:Lab Barcelona, au Pier01**

L'un des nouveaux lieux où SEAT conduira ses recherches sur la mobilité sera le Metropolis:Lab Barcelona, sixième centre international de recherches du Groupe VOLKSWAGEN, après celui de Wolfsburg, de Berlin, de Munich et de San Francisco. Le président Luca de Meo a annoncé que ce centre sera opérationnel dès avril. **« Le Metropolis:Lab Barcelona sera installé dans les locaux du Pier01, siège de la Barcelona Tech City. C'est un cadre idéal pour nous, car il nous permet d'entrer en relation avec l'écosystème entrepreneurial novateur de la ville et de renforcer nos partenariats avec Barcelone »** a souligné le Président de SEAT.

23 spécialistes, dont des ingénieurs, des développeurs et des scientifiques de données, vont y travailler pendant la première année. Ils développeront des algorithmes et des logiciels en lien avec les services de mobilité. Ils utiliseront des données récoltées auprès de véhicules, auprès de la ville de Barcelone (Smart City) et du trafic pédestre. Leur but est de développer une relation plus intuitive, plus sécurisée et plus

performante entre les personnes et les véhicules au sein de l'environnement urbain. L'équipe du Metropolis:Lab Barcelona sera agrandie dans les prochaines années pour atteindre 50 professionnels expérimentés.

Ces spécialistes auront pour outils toute une flotte de véhicules que SEAT utilise afin de lancer son projet d'autopartage à Barcelone. Ces 10 véhicules seront des eMii, prototypes électriques présentés par SEAT durant le MWC. **« Sur le stand, il sera possible d'observer le véhicule utilisé pour tester les opérations liées à la technologie électrique des modèles partagés utilisés. Ce ne sera pas notre premier modèle de voiture électrique, mais notre véhicule idéal afin de mener à bien les tests effectués à Barcelone »** a souligné Luca de Meo.

Les membres du Pier01 (environ 1 000 personnes) auront ces véhicules à leur disposition. Ces utilisateurs disposeront d'un accès numérique aux eMii, une technologie mobile qui remplace les clés « physiques » spécialement conçue pour les environnements économiques collaboratifs.

#### **SEAT Talks, 4YFN et YOMO**

SEAT étend également son potentiel numérique au moyen de SEAT Talks, un programme de conférences dans lequel différents intervenants discuteront de la connectivité et du rôle des technologies dans le cadre de la mobilité et de l'industrie automobile. Les intervenants sont des experts de renommée internationale, tels que Johann Jungwirth, responsable de la numérisation chez Volkswagen AG, qui tiendra une conférence mardi 28 février, Vincent Rosso, consultant et Directeur Général de BlaBlaCar, le professeur Enrique Dans de la IE University ou Max Krasnykh et Nadav Zohar, de Geft.

Aux côtés de ces intervenants, les membres de la Easy Mobility Team de SEAT participeront au MWC. Il s'agit de l'équipe transversale de l'entreprise qui travaille aux futures solutions liées à la numérisation et à la R&D, à l'expérience client et aux nouveaux domaines d'activité. De même, quelques-unes des start-ups, avec lesquelles SEAT collabore pour développer ces technologies d'avenir, présenteront leurs projets dans l'espace des expositions du stand.

C'est dans ce contexte que SEAT organisera une journée des entrepreneurs, le 2 mars prochain. Les start-ups qui participent au programme SEAT Accelerator by Conector présenteront les avancées de leurs projets. Actuellement, six start-ups travaillent sur le développement d'applications, de nouvelles fonctions et services liés au futur de l'industrie automobile.



With the support of



SEAT complète son ambitieuse participation à cette édition du Mobile World Congress à l'extérieur du lieu principal avec son propre espace 4 Years From Now (4YFN), créé par Mobile World Capital Barcelone, afin de recruter des talents hautement qualifiés et des professionnels de l'environnement technologique. De plus, la marque participe au Youth Mobile Festival (YOMO), organisé afin de permettre aux étudiants de toute l'Espagne d'apprendre plus sur la science et la technologie. L'entreprise leur offrira l'opportunité de connaître Barcelone en 4D grâce à un système de réalité augmentée. En outre, les voitures d'entreprises seront utilisées par les VIP et les intervenants qui participeront au MWC et au 4YFN, pour leurs déplacements en ville.

De plus, SEAT sera présent au stand de Sunhill, le spécialiste en solution de paiement mobile. Trois voitures SEAT, équipées de la technologie FullLink, seront disponibles afin de permettre aux visiteurs de tester la technologie de la voiture connectée en combinaison avec la réservation mobile de stationnement de Travipay et avec le système de paiement.

SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2016, SEAT a vendu 410.200 unités dans le monde, le chiffre le plus important depuis 2007.

Le Groupe SEAT compte plus de 14.000 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République Tchèque l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagé dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur.