

## Steven Jouve nommé Directeur Commercial Groupauto

**Levallois-Perret, le 06 février 2017** - Groupauto, acteur majeur sur le marché de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, aux véhicules utilitaires et poids lourds, annonce la nomination de Steven Jouve au poste de Directeur Commercial en charge du réseau de distributeurs Groupauto.

En poste depuis janvier dernier, il se voit confier la définition et la mise en œuvre de la politique commerciale du groupement. Il veille à l'amélioration des process et des outils commerciaux mis à la disposition des membres ainsi qu'à leur déploiement opérationnel, en relation avec les Directions Marketing, Achats et Logistique. Il veille également à la pertinence et la compétitivité de l'offre groupement produits et services proposés aux adhérents et a la responsabilité du recrutement de nouveaux membres.

Les attributions de Steven Jouve sont transversales et concernent l'ensemble des activités distributeurs Groupauto (pièces VL et PL, pièces de carrosserie peinture et pièces de réemploi). Dans ce cadre, il travaille en concertation avec Serge Boillot, Directeur des Activités Peinture et Carrosserie, Luc Fournier, Directeur de l'Activité Pièces de Réemploi, Jean-François Bernard, Directeur de l'Activité Poids Lourd et Antoine Gatignol, Directeur Grands Comptes. Steven Jouve est directement rattaché à Jean-Sébastien Bignozzi, Directeur du Groupement.

Agé de 38 ans, Steven Jouve a réalisé toute sa carrière dans le secteur de l'automobile. Il occupait précédemment le poste de Directeur Commercial au sein d'un groupe de distribution de pièces automobile indépendant après avoir occupé diverses fonctions au sein de plusieurs enseignes nationales de réparation.

*« Dans un contexte concurrentiel en forte évolution, l'excellence opérationnelle sur le plan commercial est au cœur de nos préoccupations. La fonction de Directeur Commercial Groupauto est à ce titre fondamentale pour développer la compétitivité et l'efficacité commerciale de nos magasins. L'arrivée de Steven Jouve, riche d'une expérience de plus de 20 ans dans nos métiers, sera un atout précieux pour relever ce challenge. »,* commente Jean-Sébastien Bignozzi.

Steven Jouve remplace Eric Le Gall promu Directeur de la Région Nord des filiales de distribution d'Alliance Automotive Group. Eric Le Gall avait rejoint Groupauto en juillet 2015. En tant que Directeur de Région, il est dorénavant directement rattaché à Franck Baduel et Eric Girot, Directeurs Généraux Groupauto France.

## À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem'<sup>1</sup>ER sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.