

## NOMINATION

# Coyote accueille Matthieu Brun-Bellut au poste de Directeur des Systèmes d'Information

A la conquête de nouveaux marchés, Coyote poursuit ses recrutements au sein de l'équipe dirigeante.

Le 3 octobre 2016, Matthieu Brun-Bellut a rejoint Coyote en tant que DSI afin de poursuivre la structuration et le développement des systèmes d'information de Coyote. A ce titre, il pilotera le développement technique des solutions Coyote. Il aura également pour mission de développer le Coyote Lab (R&D) basé au Canada.

Diplômé d'AgroParisTech spécialisation informatique, Matthieu Brun-Bellut a développé de solides compétences en stratégie et organisation IT dans des contextes internationaux. Il a débuté sa carrière chez Capgemini où il a travaillé pendant 10 ans pour des clients du secteur des Télécoms. Il a ensuite cofondé et dirigé Plugaround, start-up spécialisée dans le développement de plateformes collaboratives avant de poursuivre son parcours chez Compass International en tant que DSI.

Matthieu Brun-Bellut rejoint le comité de direction de Coyote et reportera à Benoît Lambert, Directeur Général.

### À PROPOS DE COYOTE

La technologie brevetée de Coyote se décline sous forme de boîtiers, d'applications et de solutions directement embarquées dans les voitures (Renault, Citroën, Peugeot, Volvo, Toyota). Créée en 2005, la société Coyote, leader européen des avertisseurs de dangers, propose aujourd'hui plus de 30 types d'alertes de sécurité routière. Certifiée NF « Assistant d'Aide à la Conduite », les solutions Coyote reposent sur l'échange d'informations géolocalisées qui permet aux automobilistes de s'alerter en temps réel des aléas de la route. Plus de 4,8 millions d'utilisateurs s'échangent quotidiennement des informations sur les limitations de vitesse, les dangers permanents et temporaires, les bouchons et les perturbations routières. Le retraitement des plus de 12 millions d'informations remontées en moyenne par la Communauté tous les mois assure la fiabilité du service. Lauréate du prix Frost & Sullivan de la catégorie télématique en 2008, du Trophée de la Décennie en 2015 et des Blue Ocean Awards 2016, la société Coyote réalise un chiffre d'affaires de 105M€ en 2015 et couvre sept pays européens : France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Italie, Espagne et Pologne.