



Quatrième année de croissance

## L'ATECA booste les ventes de SEAT en 2016

- / La marque finit l'année avec 410.200 véhicules livrés, le meilleur résultat depuis 2007
- / Les ventes ont cumulé une progression de près de 30% depuis 2012
- / La LEON et l'ALHAMBRA ont battu un record historique de vente
- / La Turquie, l'Autriche, la Pologne, la Suède et le Portugal les marchés à la plus forte progression
- / SEAT a mis aux normes 60% des concessions avec la nouvelle identité

**Martorell, 10/01/2017.** – SEAT a conclu 2016 avec des ventes en hausse pour la quatrième année consécutive. Le constructeur automobile a livré un total de 410.200 véhicules, soit 2,6% de plus qu'en 2015 (400.000) et le meilleur résultat depuis 2007. Sur les quatre dernières années, les ventes de SEAT ont augmenté de 27,8% ce qui représente 89.200 véhicules de plus qu'en 2012 (321.000). La nouvelle ATECA a stimulé les ventes de SEAT. 24.000 unités du premier SUV de la marque ont été vendues depuis son arrivée en concession en juillet. Grâce au succès du lancement de l'ATECA, les livraisons de SEAT sur la seconde partie de 2016 ont augmenté de 5,3%.

Le Président de SEAT Luca De Meo a exprimé sa satisfaction quant à l'annonce des résultats : **« Notre offensive produit vient juste de commencer, et cette année encore notre performance a eu un résultat positif. Le lancement de l'ATECA nous permet d'entamer l'avenir avec optimisme : il est d'ores et déjà le troisième pilier de la marque et sa contribution aux ventes à partir de cette année sera de plus en plus remarquable »**

### 320.000 véhicules livrés en Europe de l'Ouest

Les ventes de SEAT en Europe de l'Ouest ont atteint les 319.900 unités, 2,2% de plus qu'en 2015 (312.800) grâce aux élans des marchés comme l'Autriche (+12,9%), la Suède (+31,3%) et le Portugal (+17%). Ce sont les meilleurs résultats dans la région depuis 2007. SEAT a également terminé l'année en positif sur les cinq plus importants pays européens. En Allemagne, le premier marché de la marque, les ventes ont augmenté de 2,5% pour atteindre 90.000 unités, l'Espagne arrive en deuxième position avec 77.200 véhicules livrés (0,1%). Le Royaume-Uni et la France, les troisième et cinquième marchés de SEAT, ont augmenté de 0,5% totalisant

respectivement 47.400 et 22.500 véhicules, alors que l'Italie (septième marché de la marque) enregistre une hausse de 3,9% pour atteindre 16.500 véhicules livrés.

### **Records historiques en Turquie et en Israël**

La croissance en Pologne (+22%), le premier marché de SEAT dans la région, ainsi que la progression en Hongrie (+11,1%) ont boosté les ventes de SEAT en Europe de l'Est avec une hausse de 8,2% pour atteindre les 28.200 véhicules (2015: 26.100) : le chiffre le plus important jamais enregistré dans la région depuis 2008. En outre, les ventes ont augmenté de 3,2% en République Tchèque où la marque a enregistré le meilleur résultat de son histoire.

En 2016, SEAT a une fois de plus battu le record de ses ventes en Turquie et en Israël. La Turquie, sixième marché de la marque, est celui qui a apporté le plus de nouveaux volumes après une augmentation de 41,7% pour atteindre 19.700 véhicules, 5.800 de plus qu'en 2015. En Israël, SEAT a enregistré une augmentation de 6,2% pour un total 8.000 unités vendues. En outre, au Mexique, le quatrième marché de la marque, les ventes de SEAT ont totalisé 24.500 véhicules, 1,5% de plus que l'année précédente.

Par ailleurs, SEAT a débuté durant l'année 2016 ses ventes à Singapour et à Maurice, deux marchés qui rejoignent la Moldavie et la Palestine, ouverts depuis 2015.

SEAT continuera en 2017 son offensive produit entamée avec l'ATECA. La nouvelle version de la LEON sera disponible en concession dès ce mois de janvier, suivie sur les six premiers mois de l'année par l'IBIZA puis l'ARONA. Le lancement de l'ATECA a non seulement eu des répercussions positives sur les livraisons à client mais également sur les résultats financiers de la marque. Sur les 9 premiers mois de l'année 2016, la marque a obtenu un bénéfice opérationnel de 137 millions d'euros, un chiffre qui multiplie par 11 le résultat enregistré sur la même période de l'année antérieure.

### **Mise à niveau du réseau des concessionnaires**

SEAT a conclu l'année 2016 avec 60% du réseau mis à niveau, ce qui représente plus de 1.700 concessions et showrooms avec la nouvelle identité visuelle. Cette nouvelle image fait le lien parfait entre l'identité de l'entreprise, le design de la marque et symbolise les valeurs de la marque, créant ainsi un environnement ouvert et accueillant.



SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2015, le chiffre d'affaires de SEAT a atteint plus de 8,3 milliards d'euros, le chiffre plus élevé de son histoire, et les ventes mondiales ont dépassé les 400.000 unités, pour la première fois depuis 2007.

Le Groupe SEAT compte plus de 14.000 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République Tchèque l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagé dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA