



## **Électrique ou conventionnelle, Openmatics Dashboard facilite la gestion de la flotte automobile**

- **La nouvelle application offre des outils de gestion de flotte complets**
- **L'application affiche la localisation géographique des véhicules et leurs données centralisées**
- **Dès 2017, ZF ouvrira son système à la réputation déjà bien établie aux véhicules de tourisme**
- **Une proposition incontournable pour les prestataires de services de covoiturage, les agences de location automobile et les ateliers de réparation**
- **Une gestion économique et efficace des flottes à mobilité électrique**

**La mobilité sélective pourrait bientôt prendre le pas sur la propriété de véhicule. Le marché se prépare d'ores et déjà à cette tendance en développant ses gammes de services de mobilité numérique. La nouvelle application d'Openmatics (l'expert en connectivité de ZF Aftermarket) peut jouer un rôle important sur ce nouveau marché. Son interface graphique permet d'afficher une flotte entière sur une carte numérique unique et permet également de filtrer les véhicules selon des critères spécifiques. Ces fonctionnalités ouvrent la voie à l'offre de services additionnels, tels que l'affichage de l'itinéraire le plus court jusqu'à la prochaine station de charge pour les véhicules électriques.**

Openmatics a été introduit sur le marché des véhicules utilitaires il y a six ans avec la toute première plateforme télématique indépendante des constructeurs. L'unité embarquée d'Openmatics transfère les données spécifiques à chaque véhicule vers une base de données sécurisée dans le cloud où des applications en ligne peuvent les analyser pour les utilisateurs. Ces interactions continues offrent des avantages évidents aux opérateurs de flotte. Openmatics est une solution particulièrement intéressante pour les propriétaires de flotte mixte, car elle leur permet de remplacer les différents



systèmes télématiques utilisés par les constructeurs automobiles par un système unique.

Dès 2017, Openmatics ouvrira également son portefeuille de services aux véhicules de tourisme. Dashboard, la nouvelle application d'Openmatics, présente les mêmes fonctionnalités qu'un portail de flotte. Le portefeuille de services cible également les propriétaires de flotte de voitures mixtes, principalement les agences de location, les prestataires de services de covoiturage, les ateliers de réparation et les compagnies d'assurance. « Les constructeurs automobiles qui ne souhaitent pas investir dans la mise en place de leur propre portail de gestion de flotte peuvent également bénéficier de notre nouvelle application », ajoute Thomas Rösch, Directeur général d'Openmatics.

Dashboard permet l'affichage et l'analyse de la flotte de véhicules en temps réel sur une carte numérique. Les analyses se font au moyen de divers indicateurs clés de performance (ICP). Ainsi, il est possible d'inclure des données opérationnelles, telles que le pourcentage d'utilisation de la flotte ou le kilométrage total. Peuvent également être incluses des données spécifiques à chaque véhicule comme sa localisation actuelle ainsi que des informations concernant les messages d'erreur afin d'anticiper les interventions d'entretien et les temps d'arrêt nécessaires.

Pour les flottes de véhicules électriques, Dashboard permet une gestion efficace de la charge. L'application affiche l'état de charge de la batterie du véhicule et, selon les besoins, l'itinéraire vers la station de charge la plus proche. Une fonctionnalité similaire est déjà employée sur le terrain afin de coordonner les bus électriques d'une grande ville allemande. Dashboard pourrait également trouver une utilisation auprès des agences de location de véhicules électriques afin d'identifier les véhicules disponibles en fonction des itinéraires souhaités par les clients. La charge restante et la disponibilité d'une station de charge proche de la destination du client sont ici des éléments clé pour le choix du véhicule.



Appliqué aux véhicules conventionnels, Dashboard permet d'envisager la création de nouveaux services visant à améliorer le service client. Par exemple, il peut s'agir du traitement accéléré des retours de véhicules dans les agences de location. Dans cette configuration, l'agence peut utiliser l'application pour savoir quels véhicules ont déjà un réservoir plein au moment de pénétrer dans le parking. Ces véhicules sont alors traités en retour accéléré.

Légende :

Une vue d'ensemble est essentielle : avec l'application Dashboard, Openmatics propose des fonctions de portail qui rendent la gestion de flottes complètes plus facile et plus économique.

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. L'entreprise a racheté TRW Automotive le 15 mai 2015 et l'a ensuite intégrée au sein de sa structure organisationnelle en tant que Division des technologies de sécurité active et passive. Présente dans une quarantaine de pays, la société fusionnée a déclaré un chiffre d'affaires de 29,2 milliards d'euros en 2015 et emploie désormais près de 135 000 personnes sur environ 230 sites. Chaque année, ZF investit près de cinq pour cent de ses ventes dans la recherche et le développement (1,4 milliard en 2015) afin de pérenniser son succès dans la conception et



l'ingénierie de technologies innovantes. ZF compte parmi les principaux équipementiers automobiles au monde.

ZF Services et TRW Aftermarket s'assurent que l'expertise de ZF en matière de systèmes se perpétue dans ses services après-vente. Disposant de solutions intégrées et d'un portefeuille de produits complet, ils garantissent les performances et l'efficacité des véhicules tout au long de leurs cycles de vie. La combinaison de marques à la réputation établie avec des innovations numériques, une gamme de produits et services personnalisés ainsi qu'un réseau de services mondial, fait de ZF un partenaire de choix et place le groupe en deuxième position sur le marché mondial de l'après-vente.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : [www.zf.com](http://www.zf.com)