

## Hyundai IONIQ remporte le prix GOOD DESIGN® 2016



- **IONIQ a séduit le jury des GOOD DESIGN® Awards pour la deuxième année consécutive**
- **Ce véhicule respectueux de l'environnement réaffirme la position dominante de Hyundai en matière de design automobile**

La Garenne Colomnes, 15 décembre 2016

Hyundai IONIQ a remporté le prix GOOD DESIGN® 2016, récompensant l'excellence de sa philosophie de design. Hyundai avait déjà décroché ce prix l'année dernière avec la même IONIQ, premier véhicule au monde à proposer trois motorisations électrifiées sur une même plateforme – hybride, hybride rechargeable et 100% électrique.

De par sa singularité, Hyundai IONIQ attirera une toute nouvelle catégorie de clients soucieux de l'environnement sur le marché américain. Hyundai IONIQ répond aux besoins d'un vaste panel de clients, sans cesse croissant, en quête d'un véhicule offrant un fort rendement énergétique et de faibles émissions polluantes sans pour autant compromettre l'aérodynamisme des lignes et les performances du véhicule.

Le concours GOOD DESIGN® Awards a été créé par The Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design (musée d'architecture et de design) afin de saluer les designs les plus innovants et avant-gardistes au monde dans les catégories industrie, produit et graphisme.

Ce concours annuel se veut le concours d'architecture et de design le plus ancien et le plus prestigieux au monde. Son jury international composé de professionnels du design, d'architectes, d'experts et de leaders culturels est chargé de sélectionner les meilleurs designs et graphismes.

Parmi les milliers de fabricants et d'entreprises de design industriel et graphique de classe mondiale évalués, Hyundai s'est distingué dans la catégorie produit, soulignant la compétitivité de la stratégie de design et des modèles de la marque. La cérémonie de remise officielle des prix se tiendra le 27 janvier 2017 à New York dans le cadre de la soirée GOOD DESIGN® du musée. Les produits et graphismes lauréats de l'édition 2016 sont présentés sur le site web du musée [www.chi-athenaeum.org](http://www.chi-athenaeum.org) et sur [www.europeanarch.eu](http://www.europeanarch.eu).

Pour plus d'informations, images et vidéos,  
consultez notre nouveau site presse : [hyundaipress.com](http://hyundaipress.com)

#### [A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### [A propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470 130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### [A propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel a notamment pu compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.