Communiqué de presse

Paris, le 8 décembre 2016

PSA Retail s'allie avec CAR Avenue (Groupe Bailly), Paul Kroely Automobiles et Groupe Nedey Automobiles pour lancer une plaque pièces de rechange en Alsace.

Fin Août, PSA Retail et Car Avenue (Groupe Bailly) annonçaient leur association pour lancer une plaque PR en Alsace. Peu de temps après, les groupes Kroely et Nedey faisaient de même. Les quatre groupes se sont alors rapprochés pour mener à bien un projet en commun.

Un accord inédit

Pour la première fois de son histoire PSA Retail s'allie donc à trois partenaires extérieurs, concessionnaires historiques du groupe PSA, dans le cadre d'un accord équilibré, afin d'assurer son développement.

Une approche gagnant-gagnant pour un démarrage opérationnel en juin 2017

L'accord, prévoit le lancement d'une plaque PR en Alsace, opérée de manière conjointe par les quatre partenaires, d'une surface de 10.000 m2, qui devra être opérationnelle en juin 2017.

Les travaux ont déjà débuté sur le terrain, situé à Obernai, qui accueillera cette infrastructure, créée ex-nihilo.

Le CA prévisionnel de la plaque Alsace sera de 110 millions d'Euros au démarrage, avec un objectif de croissance important à moyen terme. Environ quatre-vingt emplois seront générés par le projet.

Pour animer cette nouvelle plaque PR, PSA Retail, CAR Avenue (Groupe Bailly), Paul Kroely Automobiles et Groupe Nedey Automobiles créent une joint-venture à 25 % chacun.*

Livrer deux à trois fois par jour sur toute l'Alsace : fidélisation et conquête

La plaque PR Alsace sera capable de livrer tous ses clients de deux à trois fois par jour, dans un isochrone de une heure et demie.

L'objectif de cette organisation est à la fois d'aider les clients réparateurs à fidéliser leur clientèle et, pour PSA Retail et ses partenaires de conquérir de nombreux nouveaux clients.

**Cette opération reste soumise à l'avis de l'Autorité de la concurrence.*

PSA Retail est le groupe de distribution automobile de PSA Peugeot Citroën. 2ème groupe de distribution automobile en Europe, Il compte 10 900 collaborateurs. En 2015, il a commercialisé plus de 500 000 véhicules (VN & VO) dans 13 pays et 300 Points de Vente, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, réalisé plus de 5,1 millions d'heures d'après-vente et vendu pour 1,3 milliards d'Euros de pièces de rechange.