

Hyundai renforce son implication dans le monde footballistique avec un partenariat avec OGC Nice



- Le distributeur Hyundai de Nice IMAC 2, basé au Cannet, devient fournisseur officiel de l'OGC Nice
- IMAC 2 bénéficiera de la notoriété et de la visibilité offerte par le club de Ligue 1
- Hyundai renforce son implication dans le football national français

La Garenne Colombes, 7 décembre 2016

L'engagement de Hyundai avec le football gagne encore du terrain à l'échelle nationale. En effet, le distributeur Hyundai de Nice situé au Cannet, IMAC 2, dirigé par Stéphane Julienne, s'est associé à l'équipe leader actuel de Ligue 1, OGC Nice, devenant son fournisseur officiel. IMAC 2 bénéficiera à travers ce partenariat d'un vecteur d'image et de notoriété important grâce au football, un sport aussi populaire que médiatique. La signature de ce partenariat a eu lieu le 4 décembre lors du match OGC Nice – Toulouse FC.

Dans le cadre de ce partenariat, IMAC 2 mettra à disposition une flotte de véhicules composée de SUV Tucson et de Santa Fe. La marque verra aussi son logo mis en avant en bords de terrain.

Hyundai est, depuis longtemps, un acteur impliqué dans le football international. Partenaire de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000, le constructeur coréen associe son image avec un sport qui partage les mêmes valeurs : passion, cohésion et performance.

En France, Hyundai est aussi partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais depuis 4 saisons. La marque est ainsi présente sur les maillots de l'équipe de Ligue 1 mais aussi au sein du Parc OL.

« Nous sommes fiers d'associer notre image au club de l'OGC Nice, qui est actuellement leader de la Ligue

1. En devenant fournisseur officiel de l'équipe, nous avons l'opportunité de nous impliquer dans la vie du club. Nous allons non seulement profiter d'une belle visibilité mais aussi bénéficier d'accès privilégiés dont nous pourrons faire profiter nos clients et prospects. »

Stéphane Julienne – Directeur Général d'IMAC 2, distributeur Hyundai de Nice

« Ce partenariat pour deux saisons avec Hyundai, marque internationale, s'inscrit dans notre projet de développement. Nous sommes ravis de pouvoir compter sur le constructeur coréen, avec qui nous partageons les mêmes aspirations, pour nous accompagner à faire de l'OGC Nice, un club qui compte. »

Jean-Pierre Rivère, Président de l'OGC Nice

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470 130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel a notamment pu compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.