



TomTom Automotive reçoit le Prix du « Fournisseur d'innovation de l'année 2016 » du Groupe FCA

Amsterdam, le 21 décembre 2016 - TomTom Automotive a reçu le prestigieux Prix du « fournisseur d'innovation de l'année 2016 » du groupe FCA (Fiat Chrysler Automobiles), décerné lors de l'événement « Qualitas » à Turin. Ce prix vient récompenser le soutien que TomTom Automotive a apporté à la création et à l'introduction de nouveaux services pour les marques du groupe FCA. C'est la première fois qu'un fournisseur de navigation reçoit une telle récompense.

« Nous sommes ravis d'être reconnus par FCA pour notre engagement dans l'innovation, a déclaré Antoine Saucier, directeur général de TomTom Automotive. C'est d'ailleurs ce qui nous pousse tous les jours. Depuis la première intégration d'une solution de géolocalisation il y a presque dix ans, nous proposons désormais trois plateformes d'infotainment dans différents modèles FCA avec des logiciels, des cartes et des services. Nous sommes impatients de continuer à innover avec FCA pour les prochaines années. »

TomTom Automotive est reconnue pour sa collaboration proactive en R&D dans la définition et le développement de nouvelles fonctionnalités. Grâce à la technologie TomTom, FCA est maintenant en mesure d'offrir un nouveau degré dans ses services Connected Live, y compris la disponibilité du stationnement en temps réel et la navigation personnalisée.

L'événement « Qualitas » réunit chaque année les partenaires fournisseurs stratégiques du Groupe FCA avec ses équipes de directions générales. Les prix récompensent les fournisseurs qui ont fait preuve d'un engagement total et continu en matière d'innovation, de qualité et de perfectionnement.

-FIN-

À propos de TomTom

TomTom (TOM2) favorise le mouvement. Chaque jour, des millions de personnes dans le monde s'appuient sur les solutions TomTom pour prendre des décisions plus éclairées. Nous nous attachons à concevoir et développer des produits innovants, permettant à leurs utilisateurs d'atteindre plus facilement leurs objectifs. Plus connu comme le leader mondial de solutions de cartographie et de navigation, TomTom développe également des montres de sport GPS et des solutions de gestion de flotte à la pointe de la technologie, sans oublier des produits

basés sur la localisation qui comptent parmi les plus sophistiqués du secteur. Notre activité est composée de quatre business units orientées clients : Consumer, Automotive, Licensing et Telematics. Fondée en 1991, notre société, dont le siège est basé à Amsterdam, emploie aujourd'hui 4600 collaborateurs répartis à travers le monde et commercialise ses produits dans plus de 42 pays.