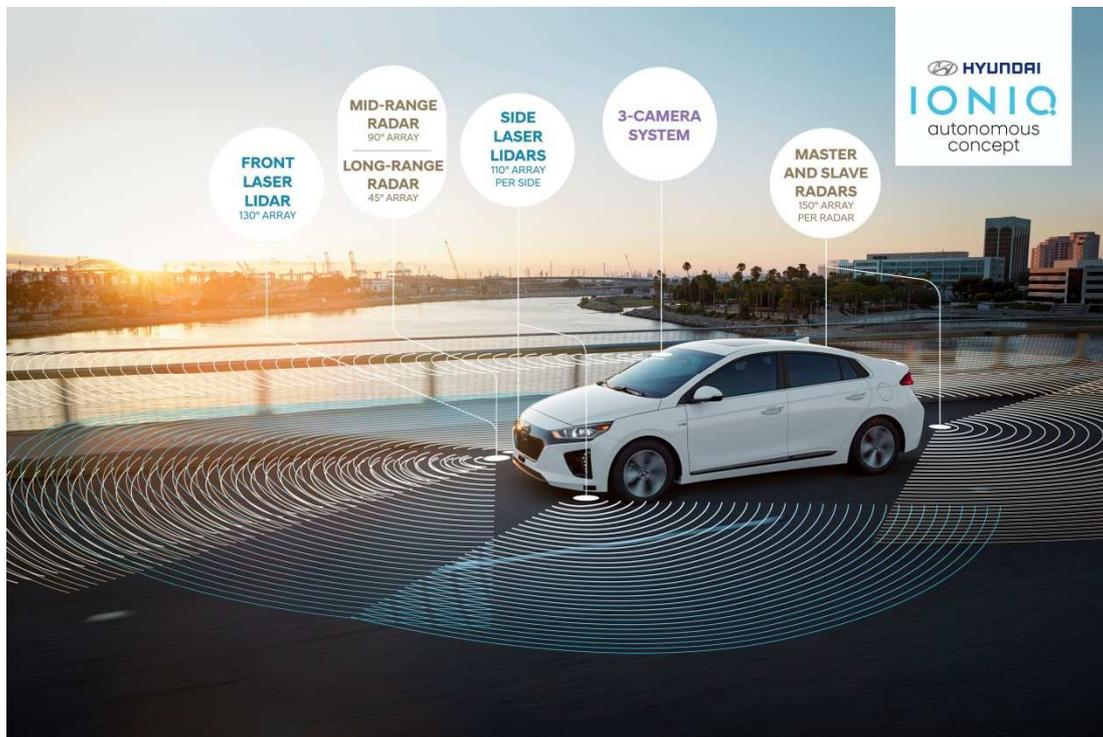


Hyundai présente son tout nouveau concept IONIQ autonome au salon Automobility de Los Angeles



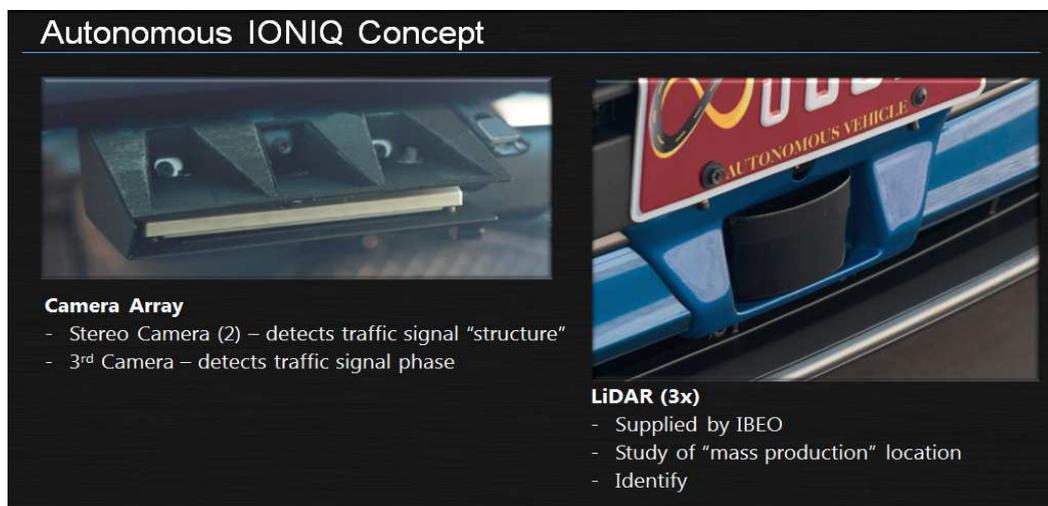
**Hyundai présente un véhicule à conduite autonome équipé
du système LiDAR, dissimulé dans son bouclier avant**

La Garenne Colombes, 18 novembre 2016

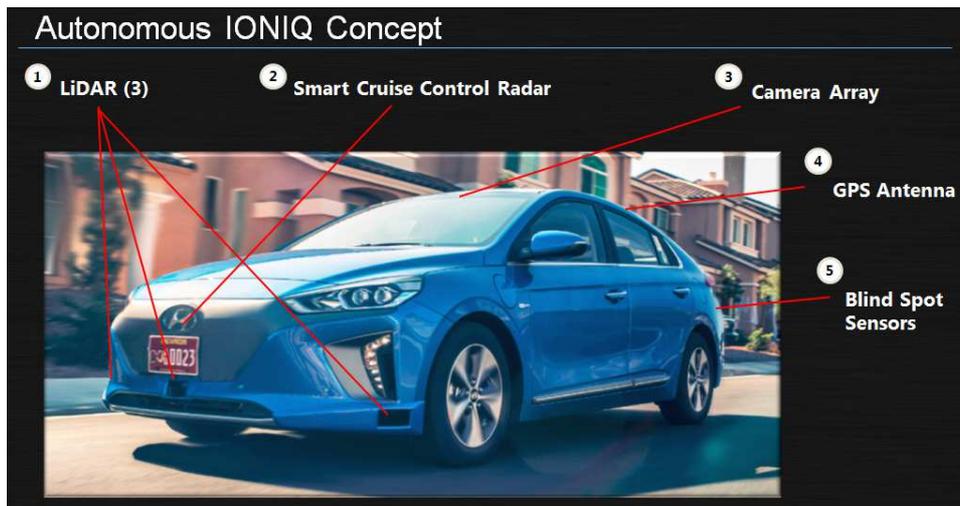
Hyundai a annoncé le lancement de son concept IONIQ autonome lors de sa conférence de presse au salon de l'automobile de Los Angeles. Arborant un design aérodynamique similaire à celui des autres modèles de la gamme IONIQ, ce concept compte parmi les rares véhicules à conduite autonome en cours de développement dont le système LiDAR est dissimulé dans le bouclier avant au lieu d'être monté sur le toit, lui permettant ainsi de ressembler à n'importe quel autre véhicule en circulation, et non à un prototype issu d'un projet de recherche universitaire.

Le système intégré LiDAR permet au concept IONIQ autonome de détecter la position des véhicules et des objets environnants. En outre, ce concept hérite des équipements suivants :

- Radar avant détectant la position et la vitesse relatives des objets se trouvant sur la trajectoire du véhicule afin de faciliter la planification du trajet
- Ensemble de trois caméras détectant la proximité des piétons, les marquages au sol et les feux de signalisation
- Antenne GPS permettant de déterminer la position précise du véhicule
- Données cartographiques haute définition fournies par le logiciel de navigation MnSoft de Hyundai qui permet de connaître, entre autres, la position précise du véhicule, la pente et la courbure d'une route, la largeur des voies
- Radar de surveillance des angles morts permettant de changer de voie en toute sécurité

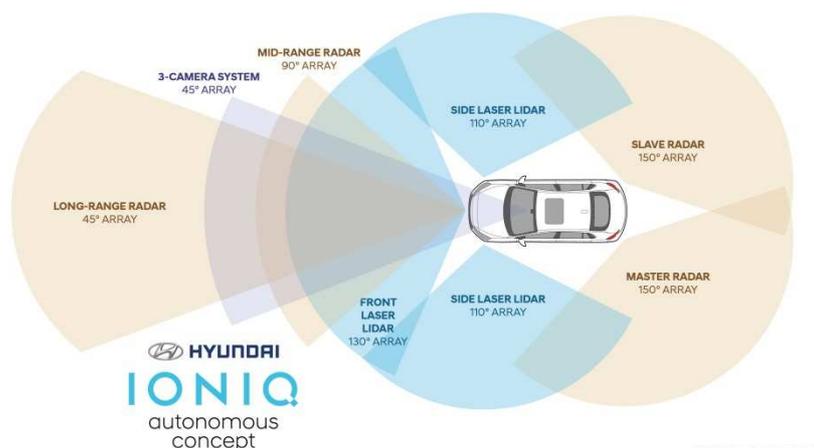


Ces fonctionnalités reposent sur les technologies de IONIQ, parmi lesquelles le freinage d'urgence autonome avec détection des piétons, le régulateur de vitesse adaptatif, le système d'assistance au maintien de voie et le système d'alerte de circulation transversale arrière. Ce véhicule intègre également toutes les commandes autonomes dans des systèmes déjà existants afin de garantir aux conducteurs un passage en douceur du mode de conduite active au mode de conduite autonome.



Le concept IONIQ autonome vise à simplifier au maximum les systèmes de conduite autonome. Pour ce faire, il fait appel au radar avant du régulateur de vitesse adaptatif du modèle de série et aux caméras du système d'assistance active au maintien de voie qui sont associées à la technologie LiDAR. Hyundai développe également son propre système de conduite autonome, dans le but d'utiliser une puissance de calcul nettement inférieure. Il en résultera une plate-forme économique qui pourra équiper les futurs modèles de la marque qui deviendront alors plus abordables pour le client.

Précédemment cette année, Hyundai a obtenu l'autorisation de tester ses véhicules autonomes en milieu urbain. Hyundai expérimente actuellement trois IONIQ autonomes et deux Tucson à pile à hydrogène, tous autonomes, au centre de recherche et développement de Hyundai, situé à Namyang, en Corée du Sud.



Afin de démontrer l'éventail des performances de ses véhicules autonomes en conditions réelles, Hyundai présentera deux IONIQ autonomes au Consumer Electronics Show (CES) en janvier 2017 où ces véhicules auront l'occasion de sillonner les boulevards de Las Vegas. Ces essais au cœur de la ville s'inscriront dans le cadre des efforts de Hyundai visant à lancer sur le marché le véhicule à conduite autonome le plus performant et le plus sûr qui soit.

En plus de servir de véhicule d'essai pour les journalistes, ces IONIQ seront parées à faire face à/aux :

- la forte densité de piétons présents à Las Vegas
- feux Stop, panneaux Stop et zones scolaires
- travaux de voirie et barrages routiers
- dos d'âne
- chiens errants
- enfants en train de jouer
- centres commerciaux
- intersections sans feux de signalisation

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[A propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.