

Hyundai Motor France met à l'honneur le football amateur avec son opération les Héros du Football

LES **HÉROS** DU FOOTBALL --- by **HYUNDAI**

- Hyundai Motor France propose une toute nouvelle opération nationale dans le cadre de son partenariat avec l'Olympique Lyonnais
- L'objectif est de mettre en lumière les hommes et les femmes de l'ombre qui donnent vie au football amateur
- Les volontaires mis en avant auront la possibilité de gagner des dotations pour eux ainsi que pour leur club

La Garenne-Colombes, 28 octobre 2016

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France cet été.

Au niveau national, Hyundai Motor France est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais depuis 4 saisons. Pour faire vivre cette relation au quotidien, de nombreuses actions communes sont mises en place, telles que :

- #HyundaiExperience, un concept global présent au Parc OL. Il permet à tous les fans de l'OL de vivre des expériences de marque uniques telles que :

- Tester l'i20WRC sur les simulateurs Hyundai
 - Se prendre en photo avec les joueurs de l'OL
 - Configurer les véhicules Hyundai
 - Pour les possesseurs de véhicules Hyundai, la possibilité de réserver une place de parking gratuite au sein du « Parking des 40 » lors des matchs de Ligue 1 de l'Olympique Lyonnais
- #PartagerHyundai (anciennement #PartagerTucson), une opération de covoiturage permettant aux fans vivant dans la région Rhône Alpes d'assister aux matchs à domicile de l'OL tout en découvrant le dernier véhicule de la gamme Hyundai. Hyundai Motor France reverse en parallèle à OL Fondation 3€ tous les 5 km parcourus. Sur la saison 2015-2016, #PartagerTucson avait généré 4000 inscrits, plus de 1150 personnes transportées au stade et 26 000€ collectés.
- Digital SociOL Room : un espace connecté au sein du Parc Olympique Lyonnais où sont rassemblés invités blogueurs et influenceurs, qui interagissent avec les fans au travers des comptes Facebook, Twitter et Instagram de Hyundai et de l'Olympique Lyonnais. Cette animation a été élue meilleure activation autour d'un événement sportif lors des Trophées Sporsora du Marketing Sportif 2015

Afin de donner un maximum de visibilité au niveau national à ce partenariat, une toute nouvelle opération est mise en place par Hyundai Motor France : « Les Héros du Football ».

D'ordinaire, les « héros » aux yeux des supporters sont les joueurs phares de Ligue 1. Hors, les héros ne sont pas toujours ceux que l'on croit, Hyundai Motor France a donc décidé de pointer les projecteurs sur les volontaires qui, à leur niveau, permettent aux clubs amateurs de football de vivre en France.

De l'entraîneur bénévole aux familles accompagnatrices, en passant par ceux qui aident chaque weekend et consacrent du temps à un club amateur, Hyundai Motor France va mettre en lumière les héros du football.

Il s'agit ici d'impliquer non seulement les supporters et les fans de football, mais également d'engager les personnes qui font vivre ce sport au quotidien à travers les matchs à l'extérieur de l'Olympique Lyonnais.

Afin d'identifier ces personnes, la plateforme www.lesherosdufootball.com (en ligne depuis le 14 octobre) permet à tous les volontaires de s'inscrire et de raconter leur histoire.

Le grand public est ensuite invité à voter pour son profil préféré sur cette même plateforme, par région.

Pour chaque match de l'OL à l'extérieur, le volontaire ayant collecté le plus de votes recevra le titre de « Héros du Football » et se verra remettre :

- 10 places pour le match local contre l'OL
- 1 prêt de Hyundai Tucson pour le week-end du match
- 10 chasubles Hyundai
- 10 ballons Adidas™

- 1 lot d'équipement d'entraînement constitué de cônes d'entraînement, de deux échelles de rythmes, d'un tableau d'entraînement, d'un chronomètre et d'un sac à ballon

Chaque gagnant aura ainsi la surprise de découvrir son portrait dans la presse locale le lundi suivant le match. A l'issue de la saison 2016-2017, les 4 Héros du Football ayant le plus de votes, seront retenus pour un vote final, qui permettra à l'un d'entre eux de remporter une Hyundai i10.

«Depuis de nombreuses années, Hyundai supporte le football de très haut niveau, à l'international comme en France avec l'Olympique Lyonnais. Avec les « héros du football » Hyundai va supporter ceux sans qui les clubs amateurs ne pourraient pas fonctionner : les bénévoles, les parents, les entraîneurs...

Les « héros » verront leur histoire racontée dans la presse locale et gagneront du matériel pour leur club ainsi que des places pour voir un match de l'OL dans leur région.

Renforcer le lien entre le football et Hyundai partout en France sera un formidable vecteur de développement de notre notoriété.»

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Une grande campagne digitale, télévisuelle et presse viendra soutenir l'opération tout au long de la saison.

L'opération sera relayée par Canal +, à travers leur plateforme digitale ainsi qu'en télévision, au sein des nombreuses émissions Football du groupe* afin de maximiser la visibilité et l'engagement auprès des volontaires et de leurs clubs.

Une campagne presse « locale » est également mise en place pour inciter lecteurs et internautes à voter pour leur volontaire préféré et révéler le gagnant au lendemain des matchs.

Calendrier des 11 Matches

En 2016 :

- Nice, le 14 octobre – match d'introduction
- Toulouse, le 29 octobre
- LOSC, le 18 novembre
- Nantes, autour du 30 novembre
- Metz, autour du 3 décembre

En 2017 :

- Caen, autour du 14 janvier

- Guingamp, autour du 11 février
- Bordeaux, autour du 4 mars
- Rennes, autour du 2 avril
- Angers, autour du 29 avril
- Montpellier, autour du 14 mai

* Canal Football Club, J+1, 20h Foot, Infosport

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye

d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.