

Plusieurs études confirment la suprématie des tout nouveaux modèles IONIQ hybrid et IONIQ electric en matière de valeur résiduelle



- **IONIQ hybrid est le véhicule offrant la meilleure valeur résiduelle dans presque tous les pays européens**
- **De bons résultats dus en partie à la garantie exclusive de la batterie de Hyundai**
- **IONIQ electric se distingue principalement par sa qualité, son intérieur spacieux et sa faible consommation de carburant qui lui garantit l'une des meilleures autonomies de sa catégorie**

La Garenne Colombes, 28 octobre 2016

Il ressort de récentes études menées par plusieurs organismes européens indépendants spécialisés en intelligence automobile que la toute nouvelle Hyundai IONIQ affiche les meilleures prévisions en matière de valeur résiduelle. Lancées début octobre en Allemagne et au Royaume-Uni, IONIQ hybrid et IONIQ electric ont fait l'objet d'une évaluation par EurotaxGlass en Allemagne, en Italie, en France, en Espagne et aux Pays-Bas et par CAP au Royaume-Uni. IONIQ hybrid se classe première en matière de valeur résiduelle dans presque tous les pays européens. La version électrique de IONIQ, quant à elle, arrive deuxième au classement, faisant quasiment jeu égal en moyenne avec son homologue hybride en termes de valeur résiduelle et de dépréciation.

Hyundai IONIQ est le premier véhicule au monde à proposer parallèlement des motorisations hybride, hybride rechargeable et tout électrique avec un seul et même type de carrosserie. Cette nouvelle approche innovante de Hyundai Motor contribue à démocratiser la mobilité électrique, rendant ainsi une conduite plus respectueuse de l'environnement accessible à tout un chacun.

IONIQ electric se distingue avant tout par sa faible consommation, sa qualité élevée, son intérieur spacieux, sa visibilité optimisée et ses niveaux d'accélération et de décélération accrus par rapport à ses concurrentes. Les deux modèles doivent leurs excellents résultats à leur garantie constructeur exclusive de cinq ans kilométrage illimité, associée à la garantie de 8 ans et 200 000 km de leur batterie, considérée comme la meilleure de sa catégorie. En outre, IONIQ hybrid devance ses principales concurrentes à motorisation diesel ou hybride par sa dynamique de conduite.

Outre sa valeur résiduelle élevée et sa faible dépréciation, ce véhicule électrique séduit également les clients par ses faibles coûts d'entretien. Forte de ses garanties de première classe et de son prix compétitif, IONIQ est l'un des véhicules à mobilité durable offrant la meilleure valeur du marché. Dans la gamme Hyundai, IONIQ hybrid se distingue principalement par sa consommation et ses faibles émissions de CO₂ (seulement 79 g/km).

France*

Modèles EV	Valeur résiduelle (%)
Hyundai IONIQ	31
Volkswagen e-Golf	29
Nissan Leaf	27
Modèles HEV	Valeur résiduelle (%)
Hyundai IONIQ	47
Toyota Prius	47
Toyota Auris	46

*Source : Eurotax, 36 mois / 60 000 km (données septembre 2016)

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule -

Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.