

Paris, 25 octobre 2016

Le Groupe PSA reconnu comme un leader mondial pour ses actions en matière de lutte contre le changement climatique

Le Groupe PSA est identifié comme un leader mondial pour sa stratégie et ses actions en réponse au changement climatique et intègre la « A List » établie par le Carbon Disclosure Project (CDP), l'organisation internationale à but non lucratif qui guide les économies durables.

La « A List », qui regroupe 193 entreprises dans le monde, a été réalisée à la demande de 827 investisseurs représentant 100 000 milliards de dollars d'actifs. Plusieurs milliers d'entreprises soumettent chaque année leurs informations environnementales à l'évaluation indépendante du CDP.

Le Groupe PSA fait partie des 9 % d'entreprises participantes au programme du CDP ayant obtenu une place sur la « A List ». C'est une reconnaissance des actions mises en place par le Groupe sur l'année qui vient de s'écouler pour réduire les émissions et atténuer les effets du changement climatique.

Patrice Lucas, Directeur des Programmes et de la Stratégie du Groupe PSA, déclare : *« Cette distinction du CDP valide, au niveau international, la pertinence de nos choix technologiques et de nos nouvelles offres de mobilité face aux enjeux du changement climatique. Elle récompense aussi notre démarche en rupture pour garantir, avec l'ONG Transport & Environnement, toute la transparence à nos clients sur les consommations réelles de nos véhicules. »*

La « A-List » complète est publiée aujourd'hui dans [le rapport du CDP](#). Ce rapport, qui établit les actions de référence en matière de lutte contre le changement climatique, montre que des entreprises internationales ont commencé la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et que certaines capitalisent déjà sur les opportunités offertes par cette transition. Les trajectoires de réduction des émissions annoncées par ces entreprises sont cohérentes avec les objectifs de l'Accord de Paris négociés pendant la COP21. Elles serviront de référence pour les prochaines évaluations annuelles.

Paul Dickinson, président exécutif du CDP déclare : *« Nous félicitons les 193 entreprises de la 'A List' qui mènent l'offensive pour un avenir sobre en carbone. Les entreprises sont des acteurs clés pour permettre à l'économie mondiale d'atteindre ses nouveaux objectifs. Le leadership de ce groupe d'entreprises montre la voie aux autres dans les mesures audacieuses à prendre, et la possibilité de capitaliser sur les nombreuses opportunités qu'elles peuvent en attendre. »*



La « A list », avec les scores de toutes les entreprises qui prennent publiquement part au programme du CDP sur le changement climatique, est disponible [sur le site Web du CDP](#).

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr