

EUROPART France : Excellent démarrage pour la nouvelle stratégie basée sur le réseau de distribution français

- **Fin d'une saison de courses de camions couronnée de succès au Mans**
- **Nouvelle stratégie logistique pour EUROPART en France : livraison directe du réseau par la plate-forme européenne d'EUROPART à Werl, Allemagne**
- **Développement du réseau français avec une couverture croissante du territoire**

Hagen, le 24/10/2016 – Le week-end du 7 au 9 octobre, la saison du Championnat d'Europe de courses de camion FIA 2016 a pris fin au Mans sur le légendaire Circuit Bugatti. L'écurie Reinert Racing, équipée de produits de la marque EUROPART, a une fois de plus démontré en course la qualité de ses choix en pièces. Les partenaires et clients d'EUROPART France ont pu se convaincre par eux-mêmes et en conditions réelles de la haute qualité des produits de la marque EUROPART.

« C'est chaque fois et toujours un événement majeur quand des camions de 1000 CV s'affrontent pour décrocher les premières places. Nous sommes très fiers de la performance des produits de notre marque-maison dans chaque course et voulons le montrer à nos partenaires et clients », explique Jérôme Grau, directeur d'EUROPART en France.

Aujourd'hui, la gamme de produits de la marque EUROPART comprend plus de 6 500 références, auxquelles s'ajoutent 500 nouveautés chaque année. Outre les consommables et l'équipement d'atelier tels que les fluides techniques, les lubrifiants et les outillages, les clients peuvent faire leur choix parmi une vaste gamme de pièces pour essieux et freins, suspension, périphériques-moteur, composants d'éclairage et électriques ainsi qu'une sélection d'équipements et d'accessoires. Tous les produits de la marque EUROPART ont été testés conformément aux normes de qualité allemandes aussi bien dans le cadre d'audits internes que par des organismes indépendants. À la fin de 2020, la gamme de produits de la marque EUROPART s'étendra à plus de 10 000 références. EUROPART, le premier partenaire des ateliers intégrés et des opérateurs de flottes de camions, remorques et autobus en Europe, a choisi ce week-end pour officialiser la mise en œuvre de sa

nouvelle stratégie : La société va généraliser à toute la France son concept d'approvisionnement international déjà couronné de succès ; dès à présent, les distributeurs du réseau EUROPART en France seront exclusivement et directement servis par la plate-forme européenne de Werl en Allemagne.

À Werl, plus de 400 000 pièces pour camions, utilitaires, remorques, autobus et véhicules spéciaux sont aisément accessibles, garantissant une plus grande disponibilité et une livraison encore plus rapide à tous les clients français, ce à tout moment. Dans l'immense magasin de 33 000 mètres carrés, sans compter les zones de manutention, EUROPART tient constamment en stock plus de 50 000 articles. EUROPART expédie de Werl jusqu'à 14 000 références pour plus de 800 commandes par jour vers des destinations réparties dans toute l'Europe. Comme d'habitude, le support technique et commercial pour la France sera assuré par Jérôme Grau et une équipe spécialisée basée au siège d'EUROPART.

Aujourd'hui, EUROPART est représenté en France par douze partenaires ; par ailleurs, EUROPART est en train d'étendre sa présence en France avec un nouveau partenaire majeur. À compter du mois de Novembre, CAMION SERVICE, distributeur EUROPART basé en région lyonnaise, prendra en charge la distribution des pièces détachées pour véhicules industriels et des équipements d'atelier dans la région Rhône-Alpes. Le nouveau distributeur sera le 13^{ème} partenaire d'EUROPART en France.

Deux ans après que Jérôme Grau a rejoint EUROPART, le réseau a atteint une couverture remarquable, avec un total de 46 sites. Tous les clients français trouveront un point de vente proche où ils pourront bénéficier de conseils d'experts et s'approvisionner comme il se doit en pièces détachées. EUROPART crée la base idéale pour un réseau solide implanté dans toute la France, composé des plus importants leaders d'opinion du marché, réseau qui ne sera complet qu'une fois une couverture nationale atteinte.

De manière générale, c'est une base idéale pour réaliser l'objectif d'EUROPART, devenir l'un des trois plus grands acteurs sur le marché français.

Résultats de la Team Reinert Racing

Course 1

5^{ème} place (Stephanie Halm)

4^{ème} place (René Reinert)

sur 14 participants

Course 2

1^{ère} place (Stephanie Halm)

2^{ème} place (René Reinert)

sur 7 participants

Course 3

3^{ème} place (René Reinert)

5^{ème} place (Stephanie Halm)

sur 11 participants

Course 4

1^{ère} place (Stephanie Halm)

3^{ème} place (René Reinert)

sur 12 participants

Partenaire

Départements

AUVERGNE PIECES POIDS LOURDS (APPL)	Allier (03), Nièvre (58), Puy-de-Dôme (63)
C2A -COMPTOIR AUTOMOBILE ALPIN	Hautes-Alpes (05), Alpes-de-Haute-Provence (04)
CAYLA SAS	Ariège (09), Aveyron (12), Haute-Garonne (31), Gers (32), Tarn (81), Tarn-et-Garonne (82), Lot (46), Hautes-Pyrénées (65)
CAMION SERVICE	Ain (01), Ardèche (07), Drôme (26), Isère (38), Loire (42), Rhône (69), Savoie (73), Haute-Savoie (74)
CHABAS	Gard (30), Vaucluse (84), Bouches-du-Rhône (13)
GBH Carmo	Guadeloupe (971)
GBH Bamytrucks	La Réunion (974)
GBH Bamitel	Martinique (972)
JPB SERVICES	Haute-Loire (43)
KERTRUCKS TRAILERS	Loire-Atlantique (44), Maine-et-Loire (49), Ille-et-Vilaine (35), Morbihan (56)
MAXELI	Côte-d'Or (21), Saône-et-Loire (71)
NEW TRUCKS SERVICES	Alpes-Maritimes (06), Var (83)
ALSAPARTS	Bas-Rhin (67), Haut-Rhin (68), Territoire-de-Belfort (90)

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à sa clientèle de base (ateliers de mécanique pour véhicules industriels, sociétés de transport et gestionnaires de parc) une large gamme d'équipements d'atelier, qui englobe les domaines des fluides techniques, équipements et matériel d'entreprise et d'atelier, matériel de fixation, articles de sécurité au travail et bien d'autres produits utiles au quotidien. La société EUROPART dispose d'un réseau international ; elle est représentée par plus de 300 points de vente dans 28 pays.

Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net