

## Hyundai Tucson passe la barre des 10 000 immatriculations en France



- Hyundai Tucson atteint les 10 000 immatriculations en France sur une même année
- Un nouveau record pour la marque et son véhicule phare

La Garenne-Colombes, 14 octobre 2016

Cette semaine, Hyundai Tucson signalait 10 045 immatriculations depuis le début de l'année. C'est la première fois que la marque atteint ce chiffre pour un modèle de la gamme Hyundai en France la même année. Cette tendance a permis à la dernière génération de Tucson de rentrer dans le top 40 des véhicules les plus immatriculés en France à fin septembre 2016.

Le seul véhicule de la gamme à avoir fait presque aussi bien n'était autre que le Tucson 1<sup>ère</sup> génération, en 2006 avec 9 161 immatriculations (VP + VU) sur une année complète.

Et la success story dépasse les frontières françaises ! Preuve de sa réussite mondiale, à fin juin 2016 Tucson se classe à la 13<sup>ème</sup> place\* des ventes globales avec 285 060 ventes dans le monde, affichant la plus forte progression face à ses concurrents.

« Le succès du nouveau Tucson fabriqué en Europe prouve la capacité de Hyundai à s'adapter aux besoins des clients français mais aussi sa légitimité sur le segment des SUV où la marque Hyundai est présente depuis plus de 15 ans maintenant.

Le lancement de IONIQ, premier véhicule disposant au choix d'un moteur hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique, va répondre à une attente forte des clients en France pour des solutions de mobilité durable et va soutenir la croissance de la marque dans les prochains mois. »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

Vecteur de rentabilité pour le réseau, Hyundai Tucson est également source de croissance pour les ventes à société, les SUV séduisant de plus en plus ce marché.

Sources :

\*<http://focus2move.com/world-best-selling-car/>

Pour plus d'informations, images et vidéos,  
consultez notre nouveau site presse : [hyundaipress.com](http://hyundaipress.com)

#### [A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### [A propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### [A propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines,

berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.