



Communiqué de presse

Paris, le 13 octobre 2016

PSA Retail inaugure le site de Paris Nord Pleyel : un outil ultra-moderne de conquête pour les trois Marques du Groupe.

A l'issue de 7 mois de travaux, sans rupture d'activité, PSA Retail inaugure son vaisseau amiral pour la représentation des trois Marques du Groupe dans le Nord de Paris.

Situé Boulevard de la Libération à Saint Denis et idéalement placé sur un site de fort passage et de chalandise situé juste à côté de la tour Pleyel, édifice iconique du Nord Parisien, le nouveau site propose à la clientèle l'offre des trois Marques du GroupePSA.

Il est également l'une des premières pierres du « plan Paris » de PSA Retail, visant à adapter le schéma de distribution aux enjeux spécifiques de la conurbation parisienne.

L'offre des trois Marques du Groupe sur un site avec un parcours client individualisé

Avec au total 1000 m² de surface de show-room, ce ne sont pas moins de 22 silhouettes des trois Marques du Groupe PSA qui seront proposées en permanence à la curiosité des clients du nouveau site. 500 m² sont dédiés à la marque PEUGEOT et 500 m² aux marques CITROËN & DS, cette dernière bénéficiant d'un espace propre au sein de l'ensemble.

Chaque marque est ainsi présentée dans le cadre d'un parcours client qui est spécifique et met en lumière les valeurs et le positionnement de la marque.

Pour accueillir le public dans ce nouvel écrin PSA Retail Paris a consenti un investissement de 1 million d'euros.

2100 ventes en année pleine, 45 000 heures d'après-vente pour un CA prévisionnel de 30 millions d'euros

Une équipe de 100 personnes hautement qualifiées va déployer tout son savoir-faire pour accueillir les clients et les servir dans les différents domaines d'activité du site : vente de VN, vente de VO, après-vente et financement.

En année pleine, PSA Retail Paris Nord Pleyel prévoit de vendre 2100 véhicules (1100 VN & 1000 VO) et de facturer 45 000 heures d'après-vente, pour un chiffre d'affaires prévisionnel de 30 millions d'euros.

..!...

Après-vente : un centre d'excellence national pour la réparation et l'entretien des boîtes de vitesses automatiques et une expertise en matière de véhicules électriques

Le site accueille en son sein un centre d'excellence national pour l'entretien et la réparation de Boîtes de Vitesses Automatiques (BVA).

Cette activité historique au sein du site de Paris Nord Pleyel emploie directement des techniciens spécialement formés, qui prennent en charge les BVA issues de tout le réseau hexagonal des trois Marques du Groupe.

Cette activité qui s'apparente à de l'horlogerie de précision donne à l'après-vente du site de Paris Nord Pleyel un niveau d'expertise sans équivalent, auquel s'ajoute un savoir-faire spécifique sur l'entretien et la réparation de véhicules électriques, qui vient compléter toute la gamme des interventions traditionnelles dans le domaine de l'après-vente.

Joël Verany, Directeur de PSA Retail Paris a déclaré : *«L'inauguration du site de Paris Nord Pleyel nous permet de présenter les gammes de nos trois marques PEUGEOT, CITROËN & DS dans un écrin renouvelé de fond en comble à la fois, ultra-moderne et valorisant. Grâce à cet outil, nous pourrions mieux accueillir le public et lui présenter l'étendue de l'offre de nos trois Marques qui couvre une grande partie de l'offre automobile. Ce site de Paris Nord Pleyel est aussi une des premières pierres du « plan Paris » de PSA Retail, qui vise à adapter en continu notre outil de distribution aux enjeux spécifiques du commerce automobile en région parisienne».*



PSA Retail est le groupe de distribution automobile du Groupe PSA. 2^{ème} groupe de distribution automobile en Europe, Il compte 10 900 collaborateurs. En 2015, il a commercialisé plus de 500 000 véhicules (VN & VO) dans 13 pays et 300 Points de Vente, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, réalisé plus de 5,1 millions d'heures d'après-vente et vendu pour 1,3 milliards d'Euros de pièces de rechange.