

La valeur de la marque Hyundai poursuit son ascension



- Hyundai se hisse à la 35ème place du dernier classement annuel Interbrand des meilleures marques mondiales en termes de valeur
- La valeur de la marque s'est établie à 12,55 milliards de dollars, en hausse de 11,1 % par rapport à 2015
- Hyundai progresse au sixième rang du classement automobile mondial, devançant Audi, VW, Nissan et Porsche

La Garenne-Colombes, 10 octobre 2016

Hyundai se hisse à la 35^{ème} place du dernier classement mondial des meilleures marques récemment publié par l'agence spécialisée Interbrand, après avoir devancé l'année dernière quatre nouvelles marques de renom.

Malgré une nouvelle année difficile pour l'industrie automobile, Hyundai a vu la valeur de sa marque grimper de 11,1 % pour atteindre 12,55 milliards de dollars, consolidant ainsi sa place parmi les meilleures marques de la planète. Le constructeur coréen a également gagné une place au Top 10 des meilleures marques automobiles mondiales en se classant désormais 6^{ème}, devant Audi, Volkswagen, Nissan et Porsche, et arrive au 4^{ème} rang des marques automobiles généralistes les plus prisées.

Hyundai a maintenu le niveau de ses ventes mondiales à cinq millions d'unités, aidé en cela par les lancements réussis de ses modèles Creta, Sonata et Tucson, tout en affirmant son statut de marque premium et moderne. La marque Hyundai entend bien atteindre de nouveaux sommets grâce à ses modèles électrifiés IONIQ, ses véhicules hautes performances Hyundai N et son projet IONIQ axé sur la mobilité du futur, investissant ainsi de nouvelles sphères de l'industrie automobile.

Wonhong Cho, vice-président exécutif de Hyundai Motor Company, a déclaré : « La notion de propriété en matière automobile risque de devenir obsolète d'ici quelques années, c'est pourquoi nous ne pouvons pas limiter notre vision au développement de véhicules écologiques. Afin de conserver un taux de croissance digne d'une marque mondiale, nous devons repenser notre « business model » historique, et ne pas nous considérer comme une simple société de transport mais également comme un prestataire de services de mobilité. Grâce à notre projet IONIQ, nous entendons faire face à ce changement de modèle, et faire en sorte que Hyundai continue de compter parmi les marques les plus prisées au monde ».

Commentant cette évolution, Mike Rocha, directeur d'évaluation des marques mondiales chez Interbrand, a déclaré : « Au cours de l'année passée, Hyundai a une fois encore redéfini ses limites en lançant IONIQ afin de devenir l'un des leaders de la mobilité du futur et en proposant des expériences innovantes telles que Hyundai Motorstudio Digital. Nous anticipons une nouvelle année de croissance pour Hyundai qui se veut l'un des précurseurs de la mobilité du futur. »

Destiné à étendre encore davantage le rayonnement de la marque, le label N haute performance de Hyundai a été lancé en septembre 2015, dans l'optique de proposer des véhicules à la fois intuitifs, hautement performants et agréables à conduire à un vaste panel de clients. Les concepts RM16, Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo et RN30 dévoilés en 2016 ont été directement inspirés par la passion de la marque pour la performance, et donneront naissance au tout premier modèle Hyundai N.

Classements de Hyundai au cours de la dernière décennie (Interbrand)

Année	Classement général	Valeur de marque (millions de dollars)
2016	35	12,5
2015	39	11,3
2014	40	10,4
2013	43	9,0
2012	53	7,5
2011	61	6,0
2010	65	5,0
2009	69	4,6
2008	72	4,8
2007	72	4,5
2006	75	4,1

Les 10 meilleures marques automobiles en 2016

Classement	Marque	Valeur de marque (millions de dollars)
1	Toyota	53,6
2	Mercedes-Benz	43,5
3	BMW	41,5
4	Honda	22,1
5	Ford	12,9
6	Hyundai	12,5
7	Audi	11,8
8	VW	11,4
9	Nissan	11,0
10	Porsche	9,5

Les classements d'Interbrand sont établis d'après les bilans financiers des entreprises, leurs activités marketing et leur profit potentiel.

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.