

Jean-François TAILLEFER est nommé Directeur Pièces et Services de Hyundai Motor France



Crédits photos Jérôme Lejeune

- **Hyundai Motor France vient de nommer Monsieur Jean-François TAILLEFER à la Direction Pièces et Services**
- **Il a pris ses fonctions le 3 octobre 2016 et succède à Monsieur Philippe BEAUVALLET qui prend sa retraite**

La Garenne-Colombes, 3 octobre 2016

Hyundai Motor France annonce la nomination de Monsieur Jean-François TAILLEFER au poste de Directeur Pièces et Services de la filiale française de Hyundai, avec effet immédiat.

Il succède à Monsieur Philippe BEAUVALLET, qui prend sa retraite après 25 ans de bons et loyaux services.

Monsieur TAILLEFER rejoint Hyundai Motor France après avoir occupé, dans ses dernières

fonctions, les postes de Directeur des services au Client de FCA Group, Directeur Marketing d'Iveco et de Directeur des opérations matériel et technique pour le groupe Fraikin.

Ingénieur ESTACA, Jean-François TAILLEFER possède également un MBA NEOMA Business School en finance et administration des affaires. Jean-François TAILLEFER a rejoint le Groupe Ford en 1994 où il a évolué à différents postes Après-Vente, Ventes et Développement Réseau avant d'occuper le poste de Directeur Marketing Véhicules Utilitaires.

Fort de sa double formation et de son expérience large de la distribution et en particulier du secteur après-vente automobile, Monsieur TAILLEFER, aura pour mission d'accompagner le réseau dans sa performance commerciale, d'enrichir l'expérience client et de faire progresser la satisfaction.

Monsieur Jean-François TAILLEFER reportera directement au Directeur Général de Hyundai Motor France, Monsieur Lionel FRENCH KEOGH.

Rappel du Comité de Direction du siège de Hyundai Motor France, au 12 janvier 2016, établi à La Garenne-Colombes (92) :

Président : Monsieur Kyoobok LEE
Directeur Général : Monsieur Lionel FRENCH KEOGH
Directeur Commercial : Monsieur Christophe DUCHATELLE
Directeur Ventes Entreprises et Véhicules d'occasion : Monsieur Dominique GOBIN
Directeur Marketing Communication : Monsieur Vincent BERNARD
Directeur Marketing Produit : Monsieur Franck PICHOT
Directeur Pièces et Services : Monsieur Jean-François TAILLEFER
Directrice des Ressources Humaines et des Affaires Juridiques : Madame Martina GERTH
Direction Financière : Monsieur Joonho KIM, Madame Tifenn MURET

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.