

Paris, 28 septembre 2016

Le Groupe PSA franchit une nouvelle étape stratégique comme fournisseur de services de mobilité

Afin de répondre aux nouveaux enjeux de la mobilité, le Groupe PSA poursuit le déploiement de son plan «Push to pass» avec la construction d'un écosystème riche d'une quinzaine de partenaires et de développeurs présents aux Mobility Days, organisés les 28 et 29 septembre 2016 à Paris.

La stratégie du Groupe, dont l'objectif est de proposer des solutions de mobilité durable, intelligente, sûre et partagée pour garantir une liberté de mouvement à tous, s'illustre aujourd'hui par :

- le lancement de **Free2Move**, la marque de services de nouvelles mobilités, qui fédèrera l'ensemble de ses offres de services connectées et de mobilités
- la création de la **Direction des Services de Mobilité** qui coordonnera le pilotage transversal de l'ensemble des activités définies dans le plan «Push to Pass»
- de nouveaux accords dans le domaine de l'autopartage avec :
 - o une entrée au capital de **Communauto**, le pionnier de l'autopartage en Amérique du Nord
 - o une collaboration avec le **Groupe Bolloré** qui utilisera des véhicules électriques Citroën C-Zéro pour compléter l'offre existante à Lyon (**Bluely**) et Bordeaux (**Bluecub**)
- un partenariat dans les services de gestion de flottes connectées avec **Masternaut**, deuxième fournisseur de solutions télématiques en Europe.

Cet ensemble d'annonces fait notamment suite à :

- la prise de participation dans deux start-up spécialisées dans la location de voitures entre particuliers : **Koolicar** et **TravelCar**. Le Groupe PSA a dédié un fonds d'investissement de 100M€ pour investir dans ces nouvelles activités et préparer l'avenir
- un partenariat avec **IBM** dans le cadre du projet des «Smarter cities» actuellement déployé dans la Métropole Nice Côte d'Azur et en Wallonie (Belgique)
- un partenariat avec **TomTom Telematics** pour les services de gestion de flottes connectées.

A l'occasion des Mobility Days, Carlos Tavares déclare : «*Nous nous engageons à ce que nos clients puissent choisir la solution de mobilité adaptée à leur besoin. Nous déployons ainsi une diversité de solutions pour garantir la liberté de mouvement à tous. Cela illustre notre ambition: devenir le fournisseur de services de mobilité préféré de nos clients actuels et futurs !*»

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr