

Paris, 28 septembre 2016

Le Groupe PSA lance « Free2Move », sa nouvelle marque de services de nouvelles mobilités

Pour répondre aux changements sociétaux significatifs qui s'opèrent et à l'émergence de nouveaux usages collaboratifs, le Groupe PSA fédère l'ensemble de ses offres de services connectés et de mobilité sous une nouvelle marque, Free2Move.

Mercredi 28 septembre, à l'occasion des Mobility Days, Carlos Tavares, Président du Directoire, a annoncé le lancement de Free2Move, nouvelle marque du Groupe PSA qui développera les expériences de mobilité durable, intelligente, sûre et partagée pour le plus grand nombre.

La nouvelle marque Free2Move fédère, au moyen d'une plateforme, l'ensemble des services de nouvelles mobilités du Groupe PSA pour satisfaire les différents besoins de déplacement de ses clients:

- « Free2Move Car sharing » - les services d'auto-partage opérés par le Groupe
- « Free2Move Smart Services » - les services connectés pour simplifier la vie et gagner du temps
- « Free2Move Fleet sharing » et « Free2Move Fleet Management » - les services pour les flottes d'entreprise
- « Free2Move Lease » - les offres financières pour faciliter l'accession à un véhicule

Seront également associés à cette nouvelle marque, les services de locations et d'auto-partage opérés par Peugeot, Citroën et DS et les partenaires du Groupe PSA.

Le Groupe PSA poursuivra ainsi le déploiement de son offre de services de mobilité à travers Free2Move.

A l'occasion du lancement de Free2Move, Grégoire Olivier, Directeurs des services de mobilité du Groupe PSA, déclare :

« Pour le Groupe PSA, la mobilité consiste à produire et commercialiser d'excellentes voitures mais c'est aussi proposer une gamme complète de services de mobilité. Le lancement de cette nouvelle marque permettra au Groupe PSA d'atteindre les objectifs de notre plan Push to Pass et de devenir le fournisseur de mobilité de référence pour ses clients. Free2Move est au service de la liberté de mouvement de nos clients ! ».

**A propos de Groupe PSA**

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.