

Communiqué de presse

VALEO LANCE UNE CAMPAGNE DE PUBLICITE ET DEVOILE SA NOUVELLE SIGNATURE DE MARQUE

Paris, le 28 septembre 2016 – Valeo lance sa nouvelle campagne de publicité Groupe : “Smarter cars need smart people”*. Celle-ci se décline en print et sous forme de courtes vidéos mettant en scène, sous une forme humoristique et décalée, un ingénieur désespéré face à la technologie d’une voiture propre et autonome qui le dépasse complètement. Au fil des différentes scénettes, le message Valeo est simple : sans le talent des ingénieurs Valeo, la voiture de demain ne va nulle part.



Révélee à l'occasion du Mondial de l'Automobile et dans six pays – Allemagne, Chine, Etats-Unis, France, Inde, Japon – cette nouvelle campagne de publicité cible principalement les ingénieurs qui sont la clé du succès des innovations Valeo. Afin d'atteindre un public le plus large possible, cette campagne est lancée sur différents supports : du format imprimé, diffusé dans les quotidiens de chacun des pays – Die Zeit, The New York Times, Le Figaro, The Times of India, Yomiuri Shimbun – aux supports digitaux ou vidéos tels que LinkedIn, Facebook ou YouTube.

* « Les voitures intelligentes ont besoin de personnes intelligentes »

LA NOUVELLE SIGNATURE DE MARQUE DE VALEO

Cette campagne répond à un double objectif : mieux faire connaître Valeo et recruter les meilleurs talents, tant sur les marchés en croissance que dans les domaines à forte valeur technologique. La compétence des équipes reste le meilleur gage d'innovation et de qualité et constitue en effet un facteur clé de succès pour Valeo, qui prévoit d'accélérer significativement son recrutement dans les prochaines années. L'objectif : accompagner la stratégie d'expansion du Groupe et continuer de cette façon à investir massivement dans l'innovation.

Parallèlement, Valeo dévoile sa nouvelle signature de marque «Smart technology for smarter cars **» qui réaffirme sa position de leader technologique sur son marché et vient renforcer l'image d'un Groupe qui ne cesse d'innover pour des véhicules toujours plus propres et plus intelligents.



Suivez l'actualité du Groupe et de la campagne de publicité

Twitter : https://twitter.com/Valeo_Group

Facebook : <https://www.facebook.com/Valeo.Group/timeline>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/valeo/>

Youtube : <https://www.youtube.com/user/ValeoGroup>

** « *Des technologies intelligentes pour des voitures toujours plus intelligentes* »

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 14,5 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 88 800 collaborateurs dans 32 pays, dans 148 sites de production, 19 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.